

# MBOに関する共同記者会見

ローランド株式会社  
タイヨウ・パシフィック・パートナーズ

## 創業以来のスローガン

“創造の喜びを世界に広めよう”

“BIGGESTよりBESTになるう”

“共感を呼ぶ企業にしよう”

# 本件の目的及び背景

## 事業環境の変化

### リーマンショック以降

景気の低迷

急速かつ長期の円高



業績への大きな影響

 Roland

長引くデフレ・円高

安い海外生産品増加

価格競争の激化

高品質の高価格製品  
販売低迷

ユーザーの嗜好の変化  
シェア低下

# 本件の目的及び背景

ローランド株式会社「中期経営計画 2016/3」

収益力の改善  
基盤づくり

Low-Cost Operation

地域対応の強化

Glocalization

製品力の強化

Innovation

今後の長期的な成長のために

さらなる経営資源の集中

外部経営資源の活用

抜本的な事業構造改革

グローバル組織体制 / ガバナンス / 流通販売経路 / 新製品の投入

# 本件の目的及び背景

抜本的な事業構造改革に取り組もうとすると...

一時的な業績不振

株価下落

改革の失敗

リスク

一般株主様

しかし、リスクを防ごうとすると...

抜本的な事業構造改革 実施困難

長期的な競争力の低下

# 本件の目的及び背景



**長期的な競争力強化**

**持続的成長**

**MBOによる非公開化**

短期的な業績に左右されない  
**全社一丸となった事業構造改革**



# ローランドにおける検討結果

**MBOの一環としての買付者によるTOBに賛同の意見を表明  
株主の皆様に応募を推奨**

## 賛同及び応募推奨の理由

長期的な競争力強化

持続的な成長

**経営資源の選択と集中/事業構造改革の更なる推進**

- ✓ 上場を維持したままでは、株主の皆様には大きな悪影響の可能性
- ✓ その可能性を最小限に抑えると、改革の縮小・延期など、競争力低下に

短期的な業績に左右されない  
**全社一丸となった事業構造改革**

# ローランドにおける検討結果

## 公正性担保のための措置

- ✓ 外部の法務アドバイザーからの助言
- ✓ 第三者算定機関からの株式価値算定書の取得
- ✓ 外部有識者を含めた第三者委員会による答申
- ✓ 利害関係を有しない取締役・監査役全員の承認
- ✓ 買付予定数の下限の設定
- ✓ 他の買付者からの買付機会を確保するための措置



**適切な条件であると判断**