

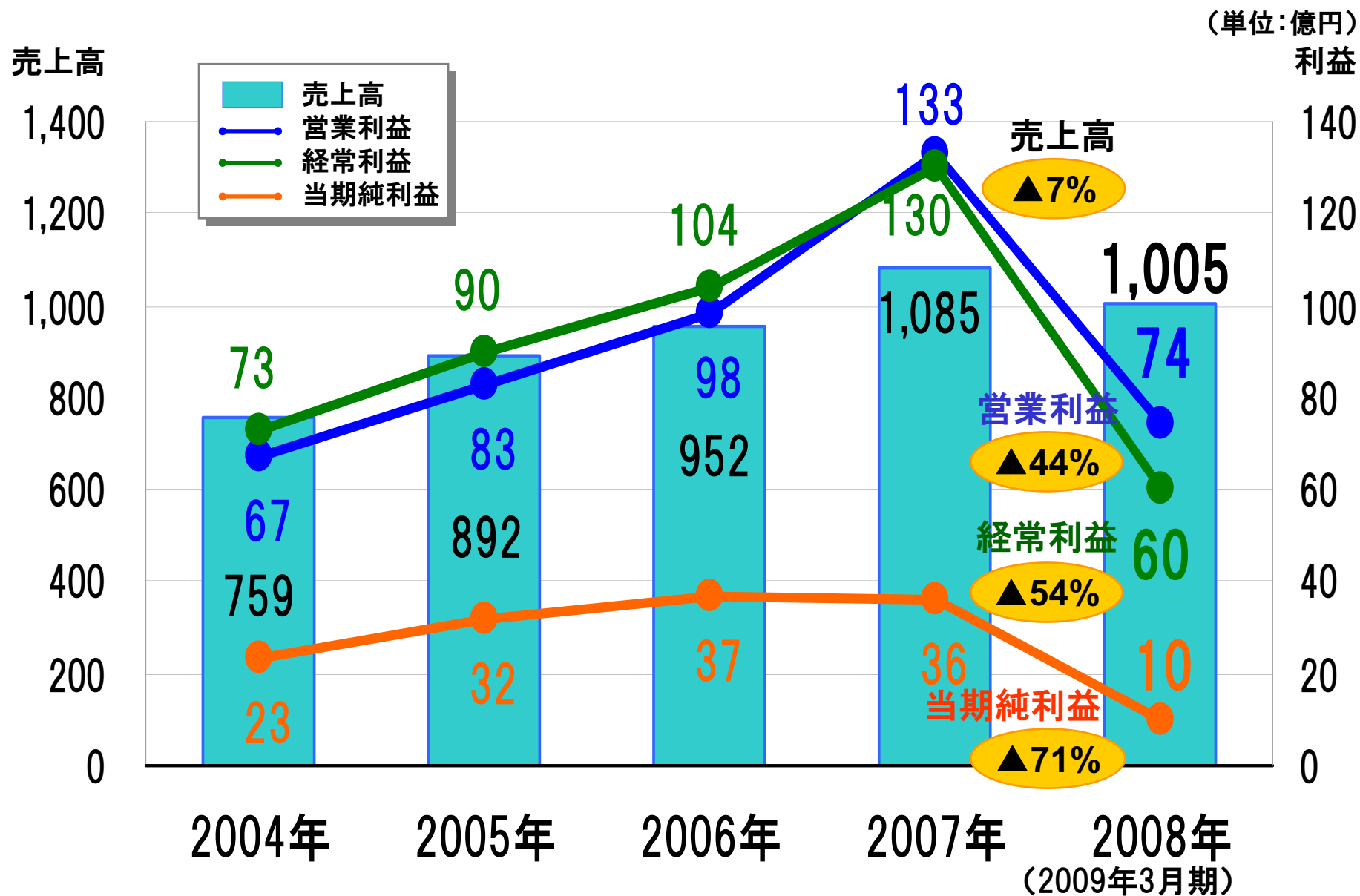
2009年3月期(第37期) 決算説明会

2009年5月15日(金)

ローランド株式会社

2009年3月期 連結決算および事業別概要

連結業績



電子楽器事業



ローランド株式会社



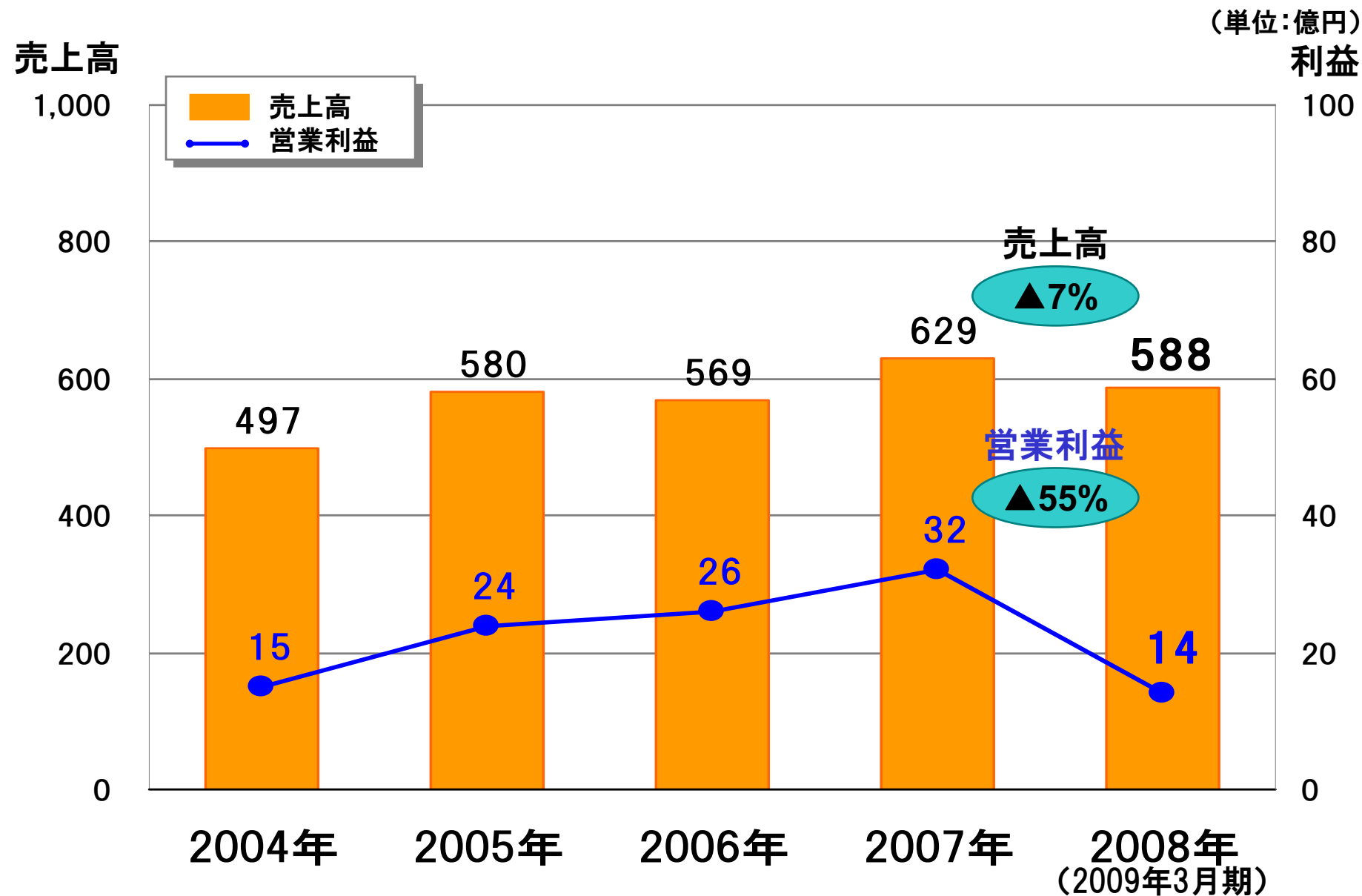
コンピュータ周辺機器事業



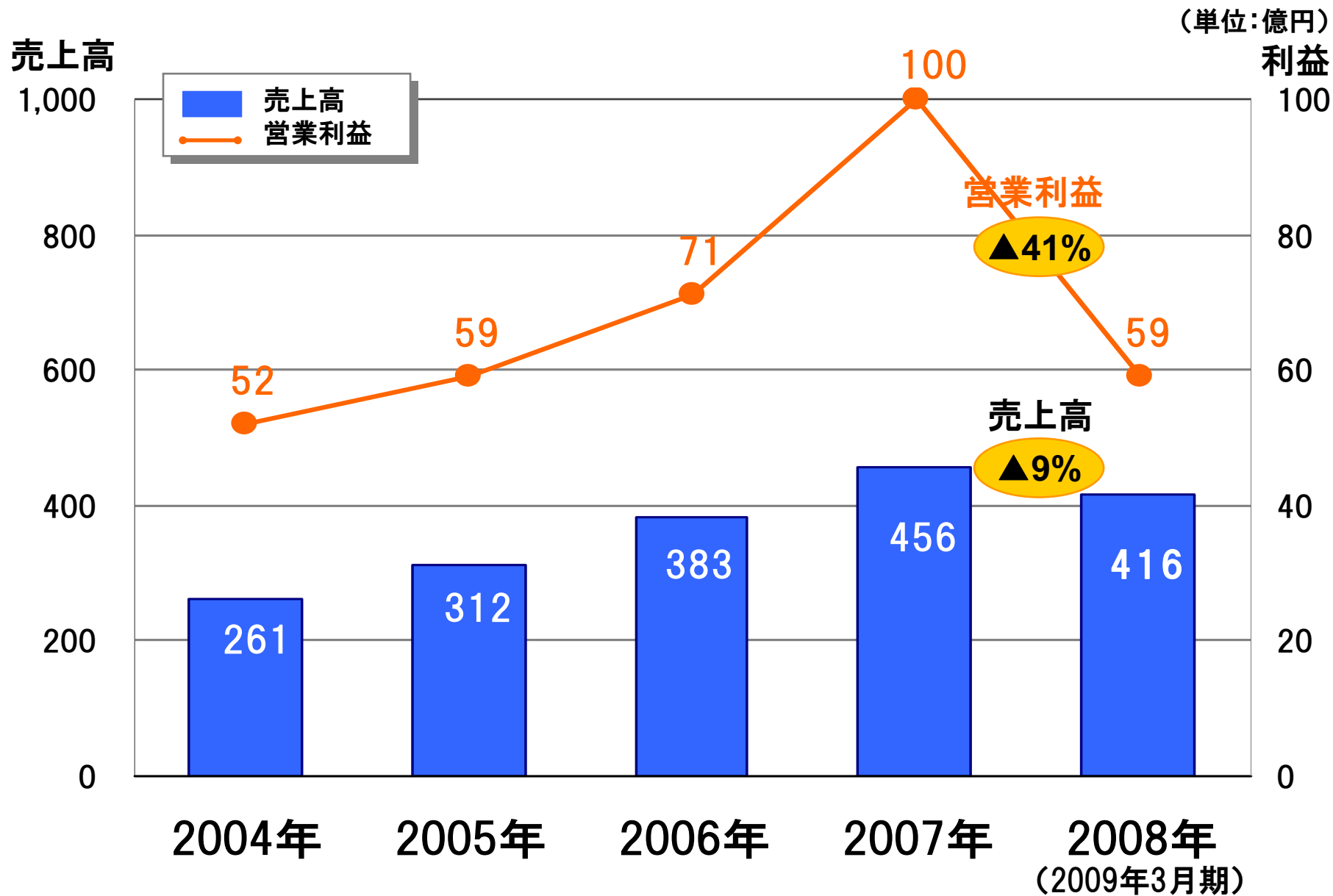
ローランドディー.ジー.株式会社



電子楽器事業 業績



コンピュータ周辺機器事業 業績

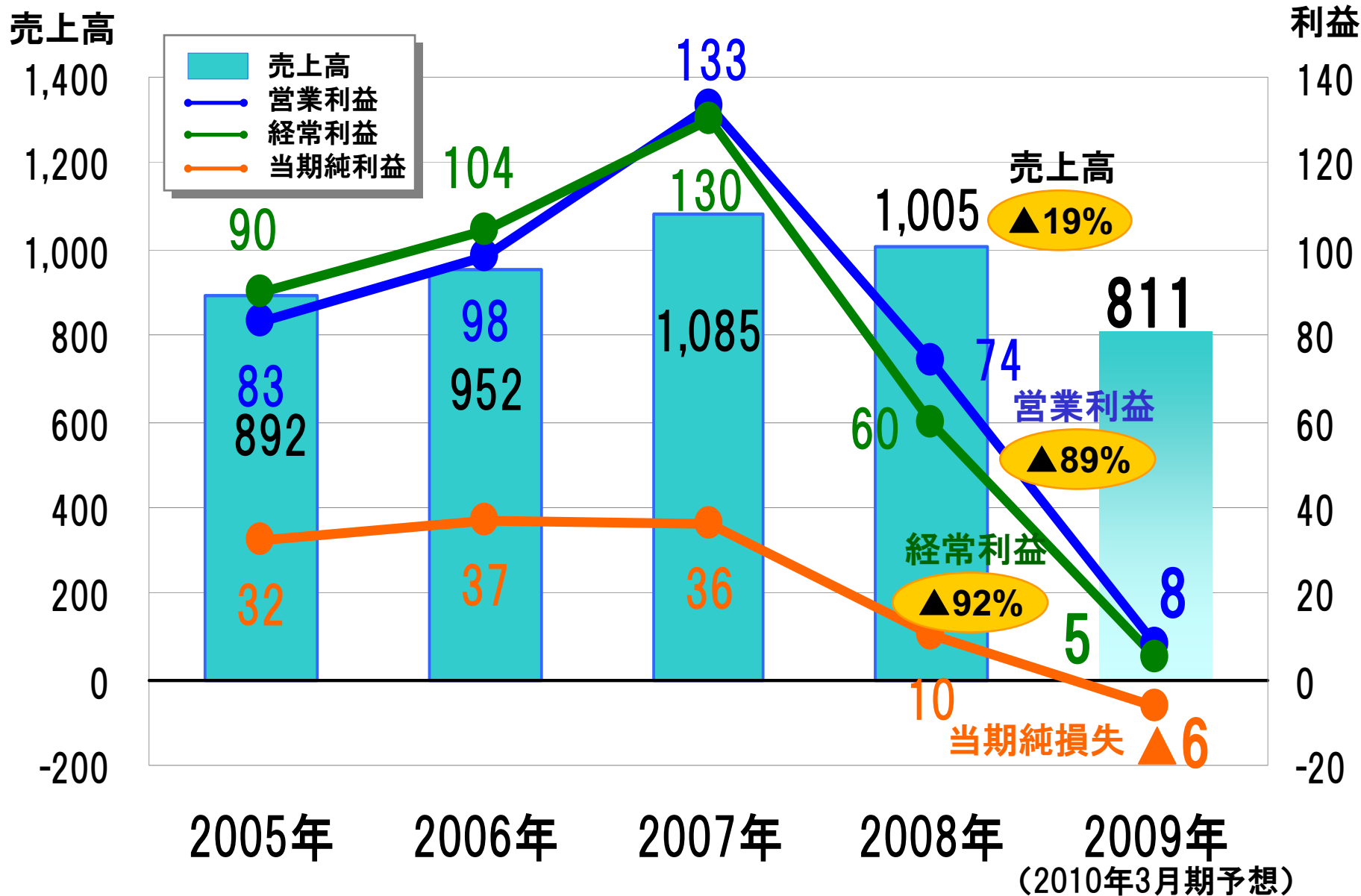


2010年3月期 予想

通期予想 < 2010年3月期 >



(単位: 億円)



通期予想

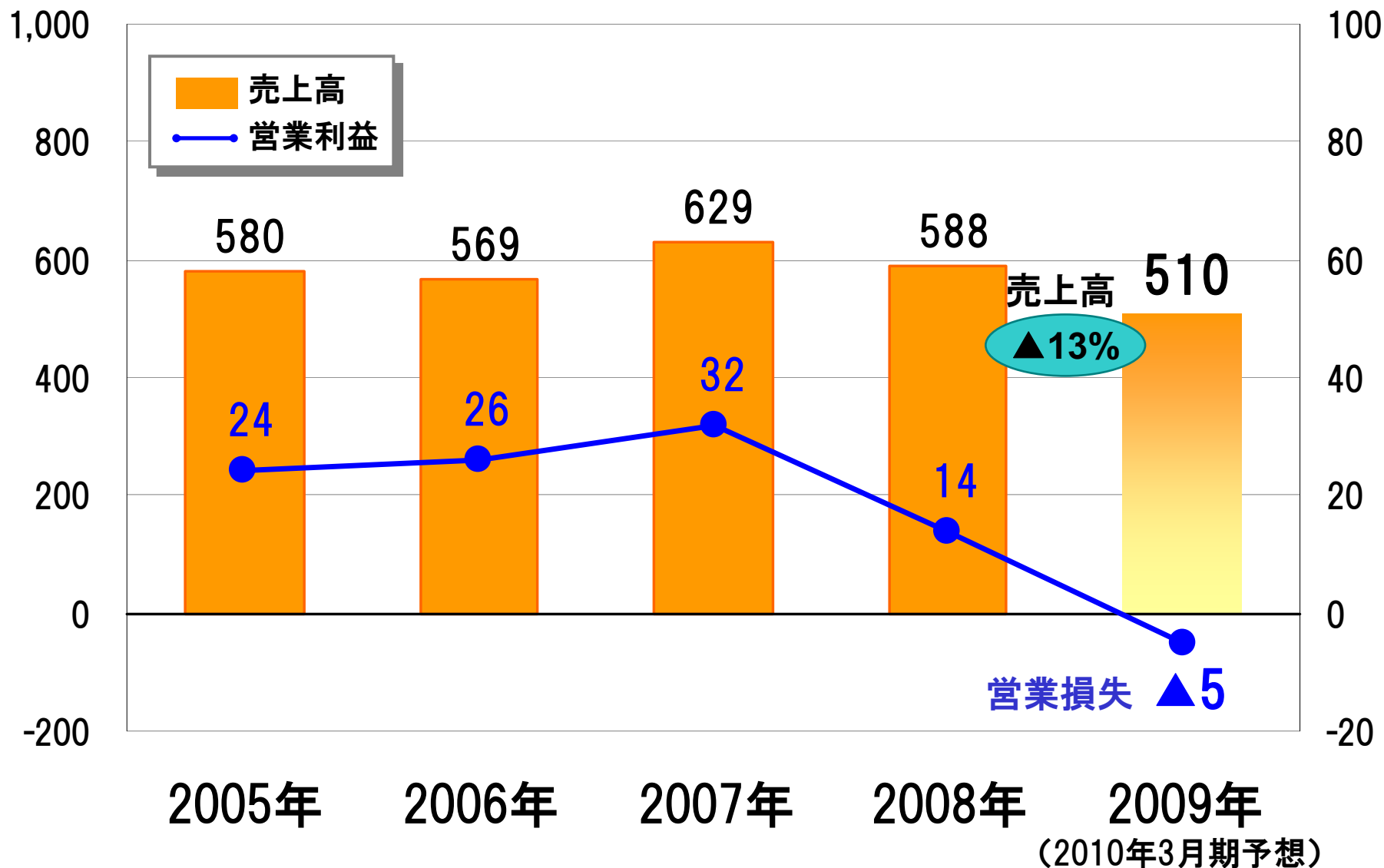


電子楽器事業

(単位:億円)

売上高

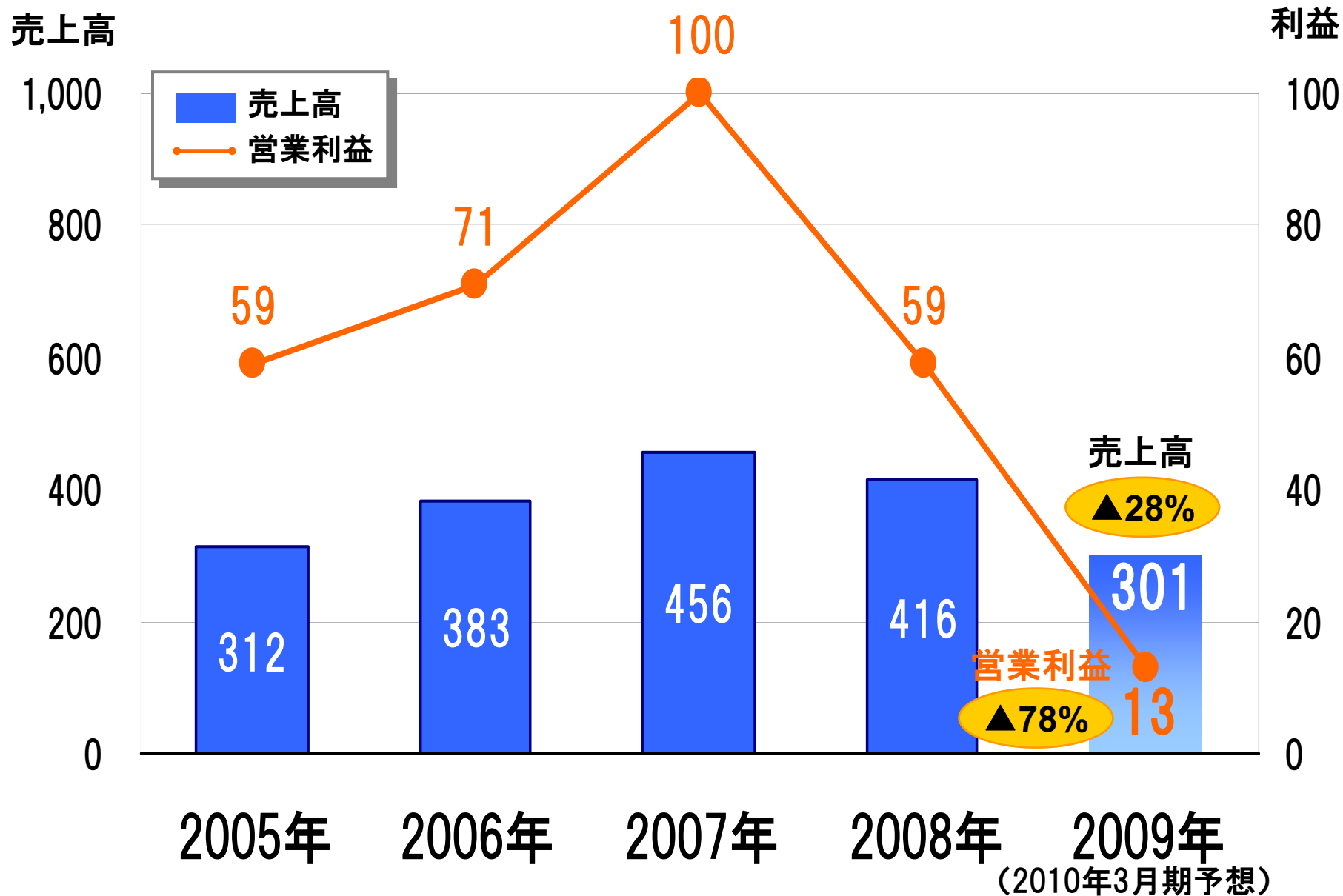
利益



通期予想

コンピュータ周辺機器事業

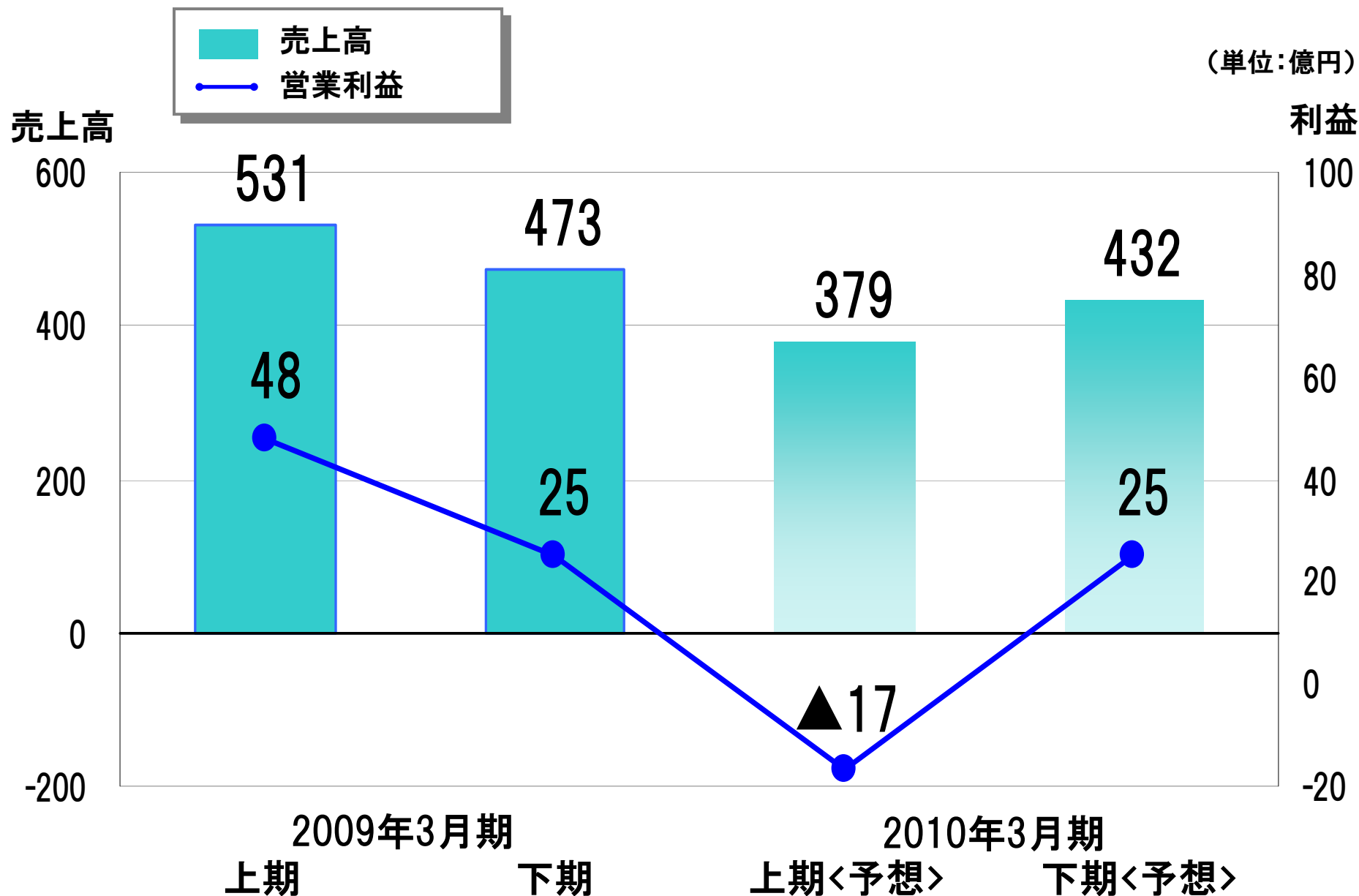
(単位:億円)



通期予想 < 2010年3月期 >



(単位:億円)



【為替換算レート】	2010年3月期 (想定)	2009年3月期 (実績)	前年比
■ USDドル	90円	103円	13%円高
■ ユーロ	120円	152円	21%円高

【為替影響額】	2010年3月期 (予想)
■ 売上高	▲146億円
■ 営業利益	▲81億円

配当金

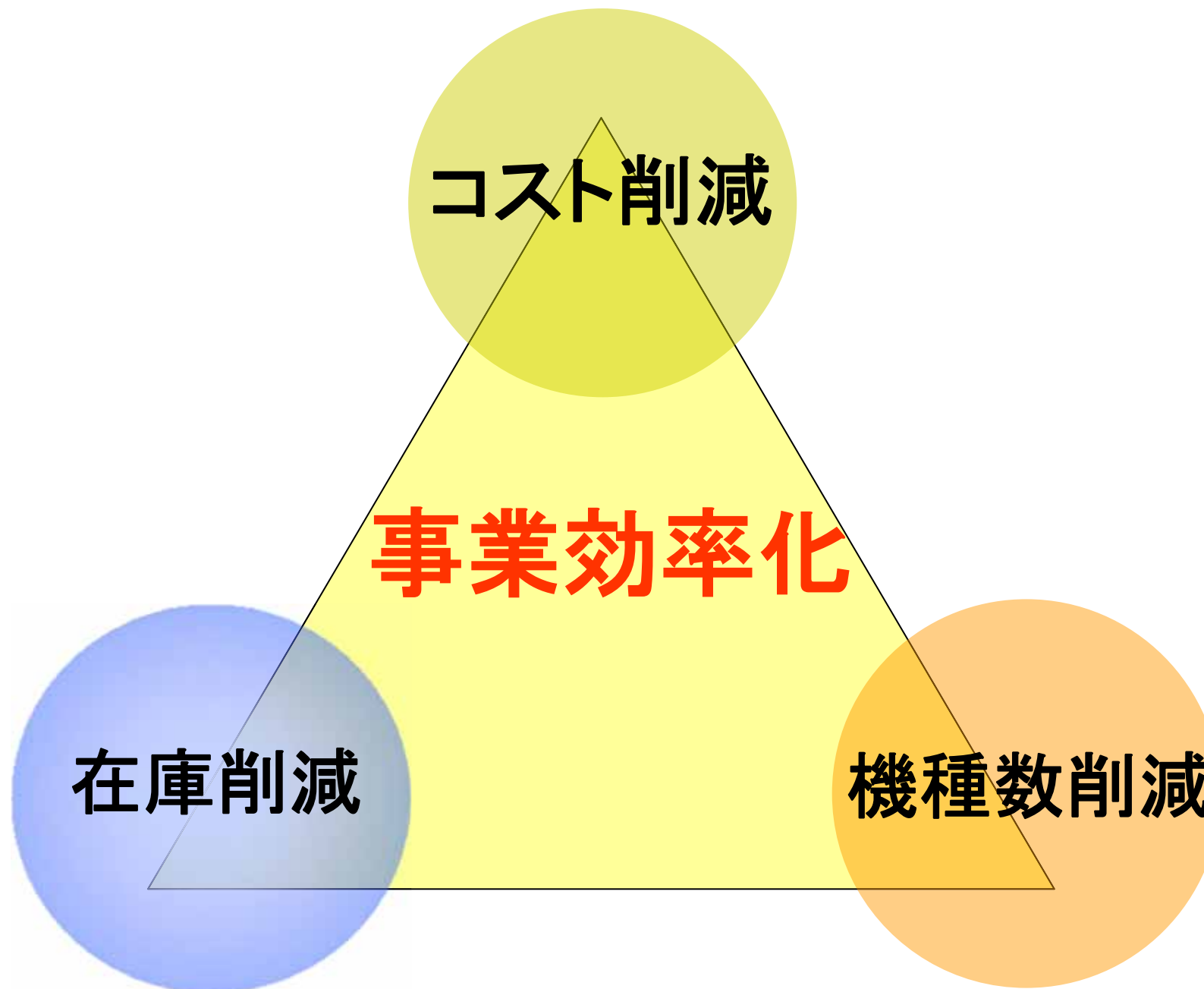
利益配分に関する基本方針

配当性向で単体30%以上、連結20%以上

もしくは1株当たり年間配当金20円以上を目標

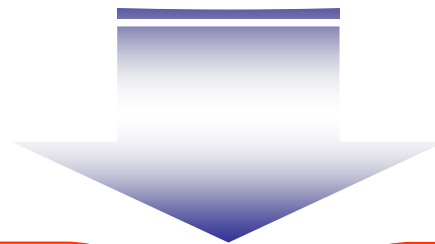
		2010年3月期 (予想)	2009年3月期 (予定)
1株当たり年間配当金		20円	30円
配当性向	連結	—	71.9%
	単体	34.7%	74.3%

電子樂器事業 方針・施策



「ゼロベース」による見直し

- 従来の慣習にとらわれない
- 利益を生み出す活動に絞り込む



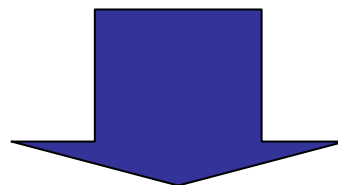
コストダウン

スピードアップ

コスト削減

- ◆ 役員報酬カット
- ◆ 開発業務の集約
- ◆ 製造人件費の抑制
- ◆ 材料コスト削減
- ◆ 生産拠点の見直し
- ◆ グローバル視点での物流コスト削減

在庫削減



30%削減

機種数削減

ハードウェア、ソフト & アクセサリー

800 機種以上

30%削減

経営資源を集中して効率改善

製品
開発

マーケティング

成長戦略

鍵盤楽器



ドラム・パーカッション



ギター関連 (エフェクター・アンプ)



レコーダー



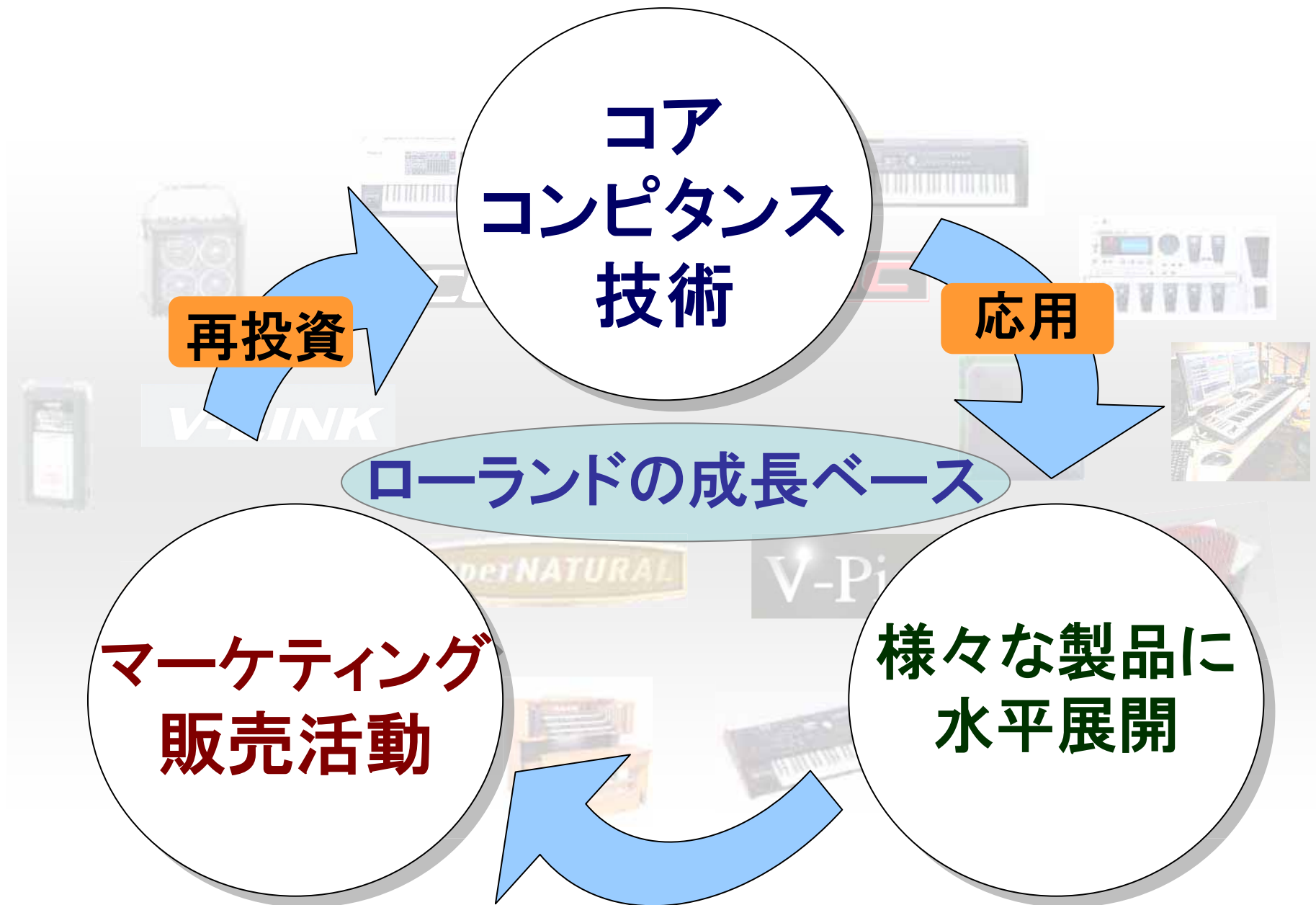
映像機器



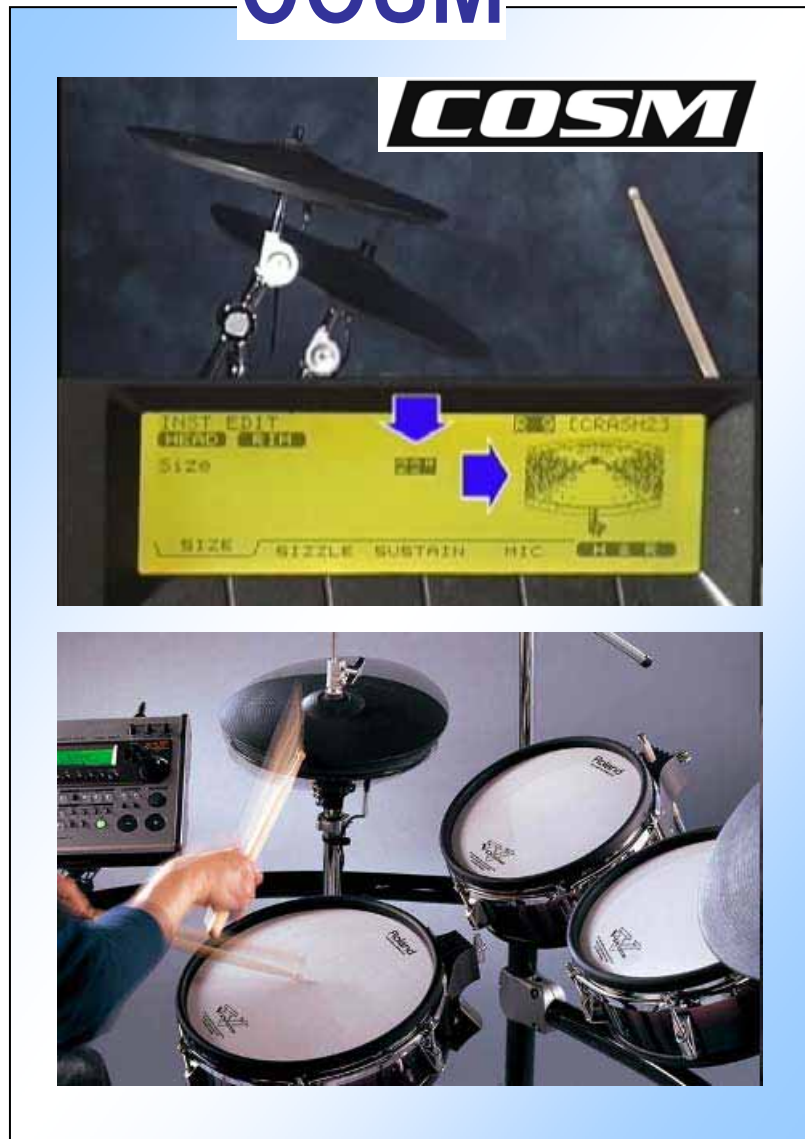
業務用音響機器







COSM



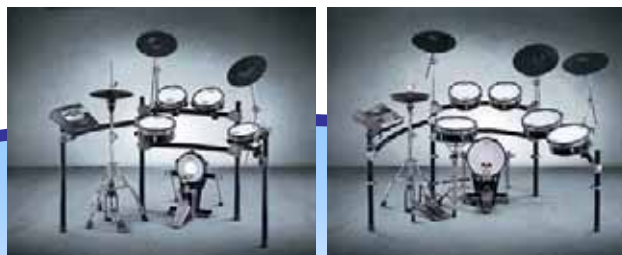
Mesh Head



COSM: Composite Object Sound Modeling

楽器の素材・形状、音響の環境をデジタル技術により再現する信号処理技術

Guitar Effects



V-Drums

Synthesizers



COSM



V-Guitar/V-Bass

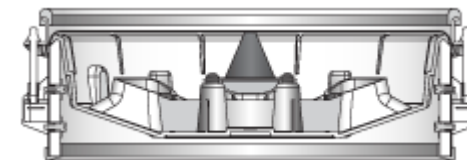


Amps



Recorders

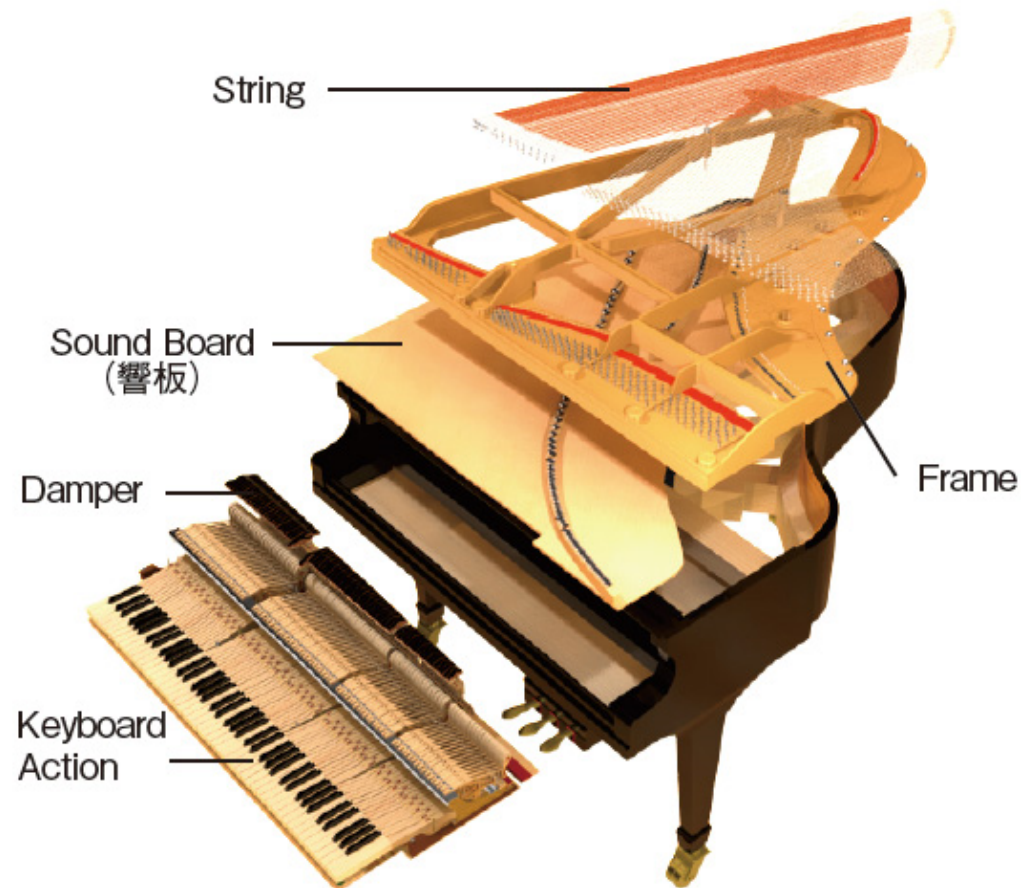
Mesh Head Technology





成長戦略 ～ 電子ピアノ

■アコースティック・ピアノの各コンポーネント



V·Piano

電子ピアノ < m.i.p.a.受賞 >



Musikmesse International Press Award

音楽・楽器専門誌100誌以上の記者で選出

ステージ・ピアノ部門
最優秀賞受賞

V・Piano



Roland Ethernet Audio Communication



Standard System

Standard system consists of 2 S-1608 Digital Snakes on stage



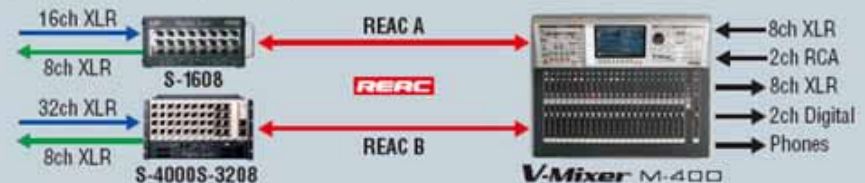
Basic System

A simple and affordable system to use one S-1608 Digital Snake on stage



Expanded System *

One S-1608 and one S-4000S-3208 Digital Snake on stage side would provide more physical inputs



* 48 input channels must be selected from 56 physical inputs via the M-400 patchbay.

2007年11月発売

V-Mixing System



ライブ・ハウス



ホール



放送局



教会



会議場

M-48

Personal Monitor System

2009年4月発売



ライブ・ステージの省力化と高音質化を実現





REAC技術による差別化



Digital Snake System



24bit / 96kHz / 40ch



V-Mixing System



Personal Monitor System

コンピタンス技術を使用した 製品開発の方向性

革新的な技術と製品で 新たな市場を開拓



REALTIME



PROJECT

- ◇ お客様視線でニーズを明確化
- ◇ 商品価値を30%アップし、カテゴリNo.1を目指す

開発優先順位見直し



ピアノ

オルガン

優先企画への人材シフト

クラシック

シンセサイザー

パーカッション

アンプ

DMP

ベース

ローランドミュージー

ローランドヨーロッパ

ロジヤース



「市場投入優先製品」



緊急開発プロジェクト

開発部門横断の特別チーム

社長直轄の迅速な意思決定

Better Life with Music



新規需要の創造



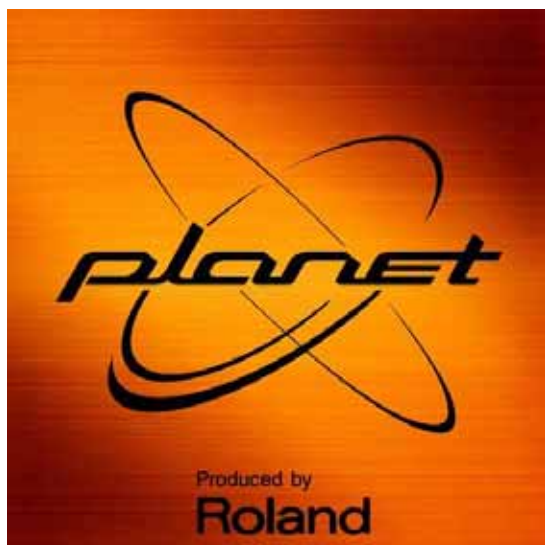
販売・流通施策

ショップ・イン・ショップ展開

Roland



ショップ・イン・ショップ展開



- ・販売店様の店舗に
当社専用の展示スペース
- ・充実した商品展示
- ・専任販売員による接客
- ・商品の魅力をお客様に訴求



電子楽器を中心とした
「Planet」14店

デジタル・ピアノ専門の
「Foresta」67店



ショップ・イン・ショップ展開



海外においても国内同様の展開を促進



ショップ・イン・ショップ展開



2008年11月より開始。「Planet」をよりコンパクトにした店舗デザイン

感性と最先端が **X** クロスする

Roland

planet
express

最先端の製品と情報をスピーディに発信。
感性を大胆に刺激する、ローランド・クリエイティブの最前線。

EXCITING
ローランド/ボス/エティロール/ケークウォークの
新製品・新情報を満載。

EXPERIENCE
最新・最先端のデジタル楽器をその手で体験。
感性を揺さぶる空間がここに。

EXPERT
初心者にも、上級者にも、
専任のスペシャリストが懇切に対応。

EXCELLENT
透明感あふれる上質なスペースで納得の製品選び。
最高の満足度 **X** で。

ショップ・イン・ショップ展開



14店



12店



67店

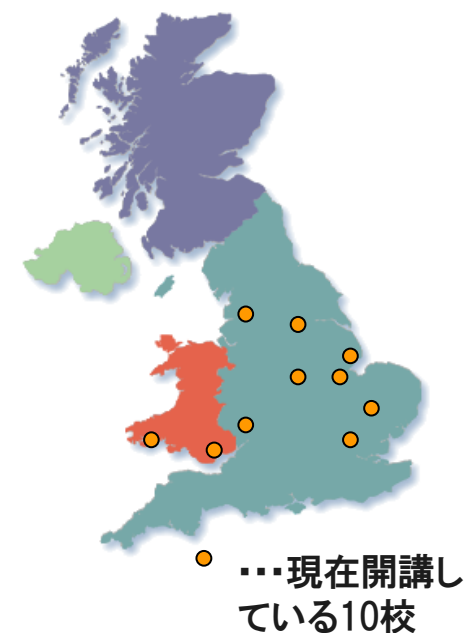
現在 全国93店

- 販売店様の店舗に当社専用の展示スペース
- 充実した商品展示
- 専任販売員による接客
- 商品の魅力をお客様に訴求



Roland Music Academy

デザイン、理容、調理、プログラミング、ビジネスなど
様々なコースを設置する専門学校(College)に、
「音楽ビジネスコース」として提案した教育プログラム



生徒

当社最新のデジタル楽器を習得
卒業後、音楽業界で活躍

College

楽器業界をリードする
「ローランド」の冠で生徒を募集

Win-Winの関係構築

 Roland

今後、楽器・音楽市場を創造する
お客様を育成



ローランド企業スローガン

- 創造の喜びを世界にひろめよう
- BIGGESTよりBESTになろう
- 共感を呼ぶ企業にしよう

当資料に記載されている情報の中には、「将来の見通しに関する記述」が含まれている場合がありますが、これら情報は、作成時点において入手可能な情報に基づき作成しております。

経済情勢や市場動向の変化などにより、将来の見通しが実際の業績と異なる可能性があります。当社の業績、企業価値等を検討される際には、これらの見通しに全面的に依拠することは避けていただきますようお願い申し上げます。