

# 2009年3月期(第37期) 第2四半期 決算説明会

2008年11月14日(金)

ローランド株式会社

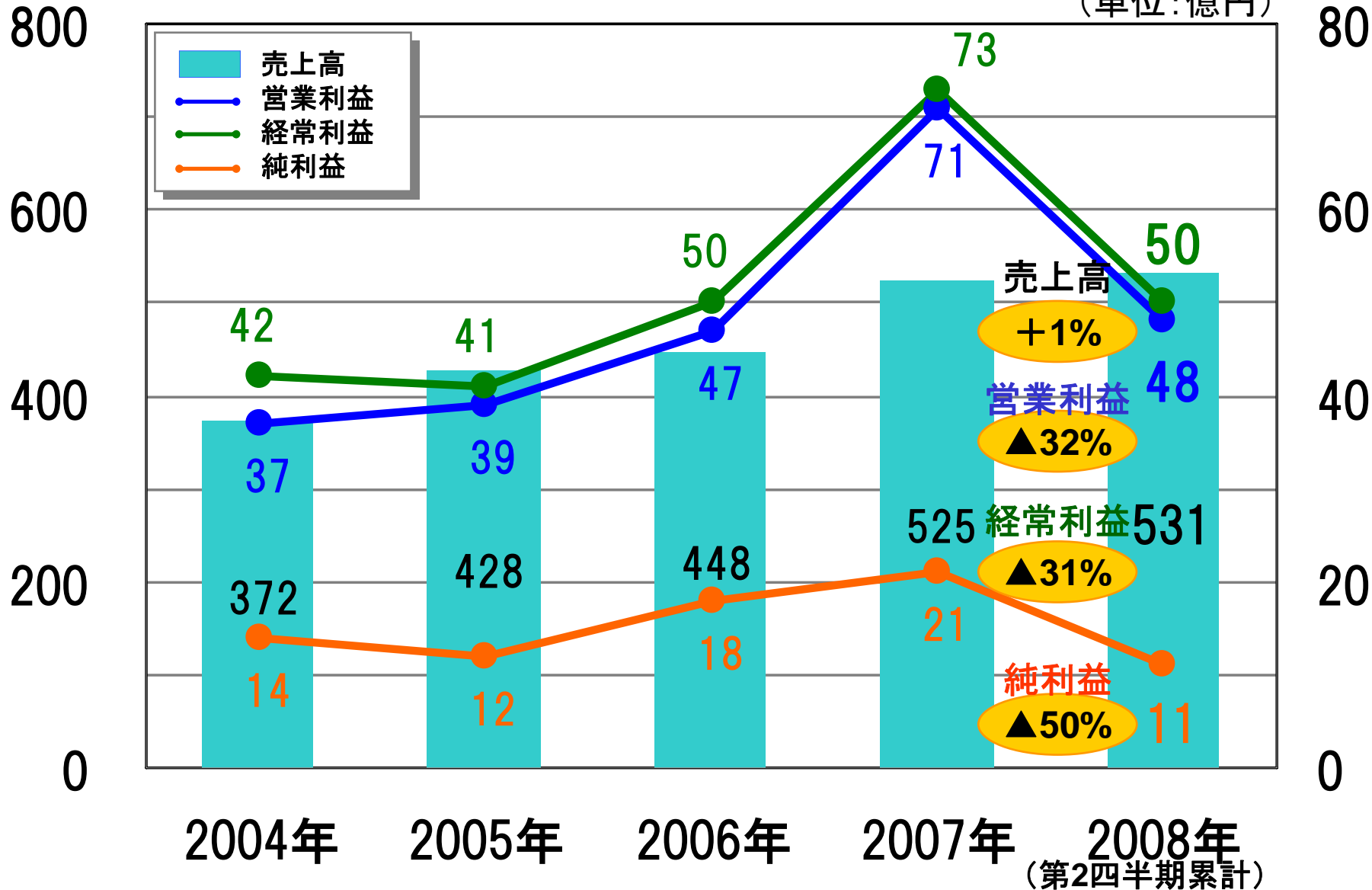
# 2009年3月期 第2四半期 連結決算および事業別概要

## 連結

売上高

(単位: 億円)

利益



## 電子楽器事業



ローランド株式会社



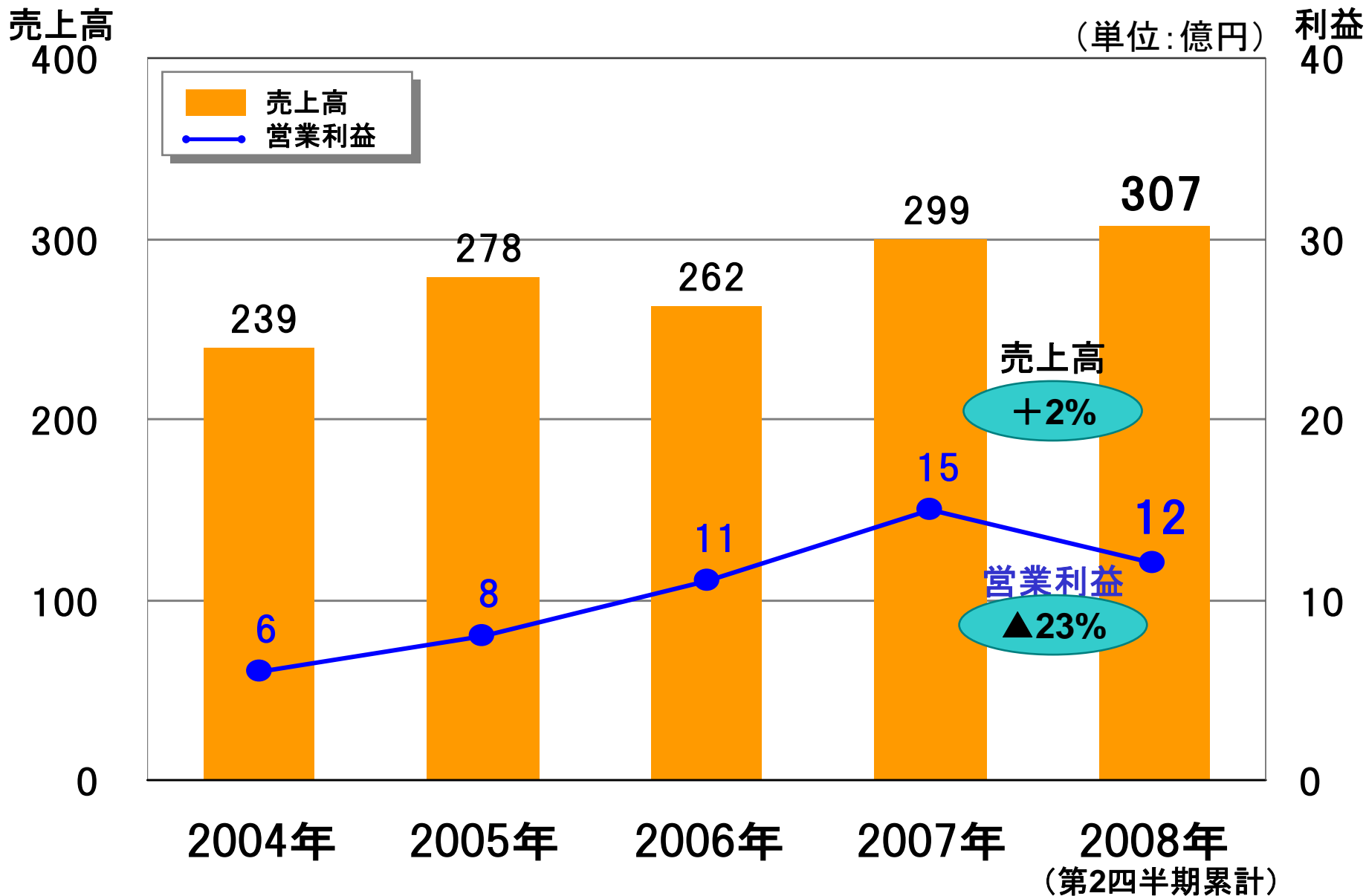
## コンピュータ周辺機器事業



ローランドディー.ジー.株式会社

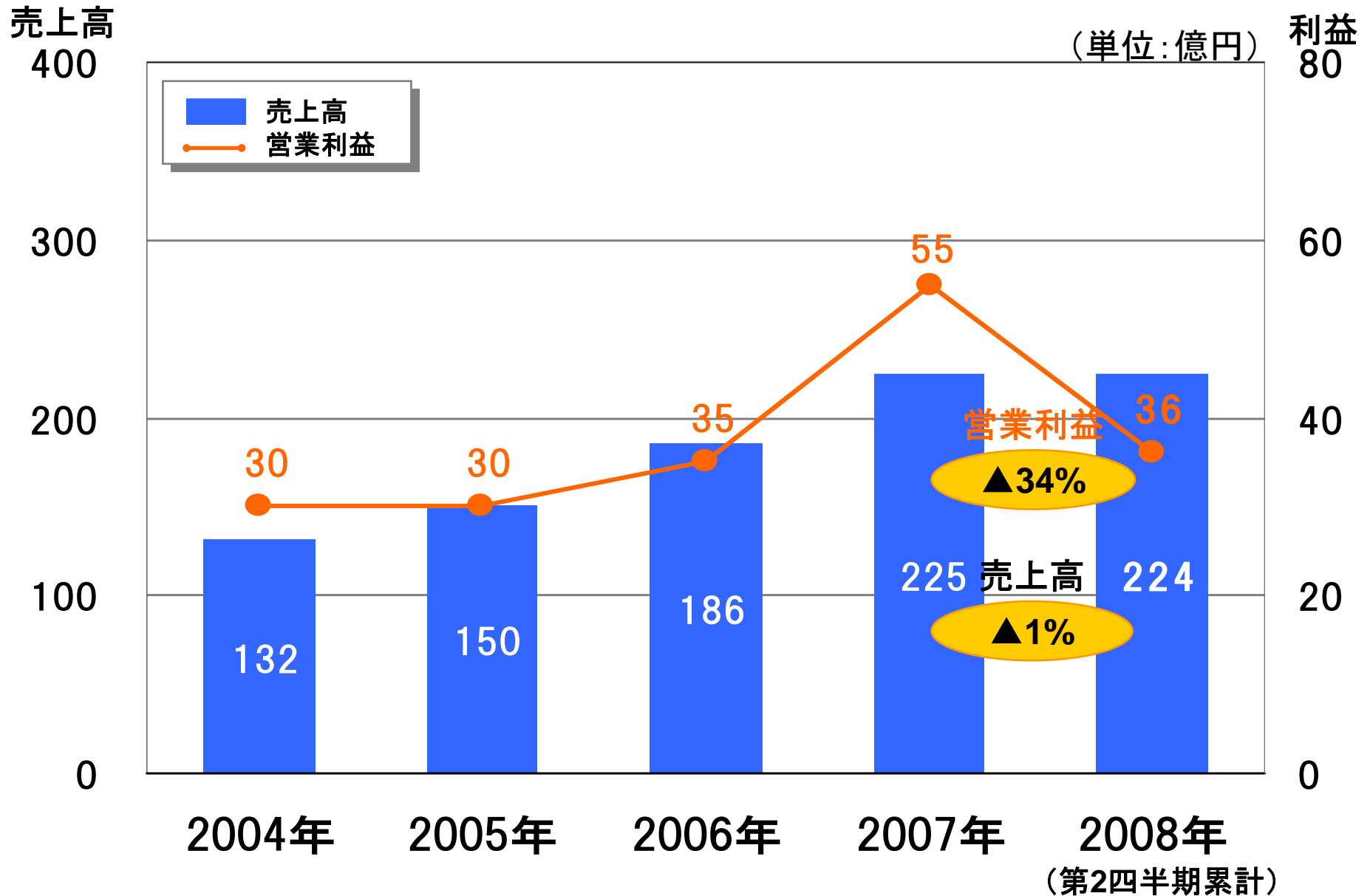


## 電子楽器事業



# 2009年3月期 上半期業績

## コンピュータ周辺機器事業



# 2009年3月期 通期業績予想

連結

売上高

1,400

1,200

1,000

800

600

400

200

0

(単位:億円) 利益

140

120

100

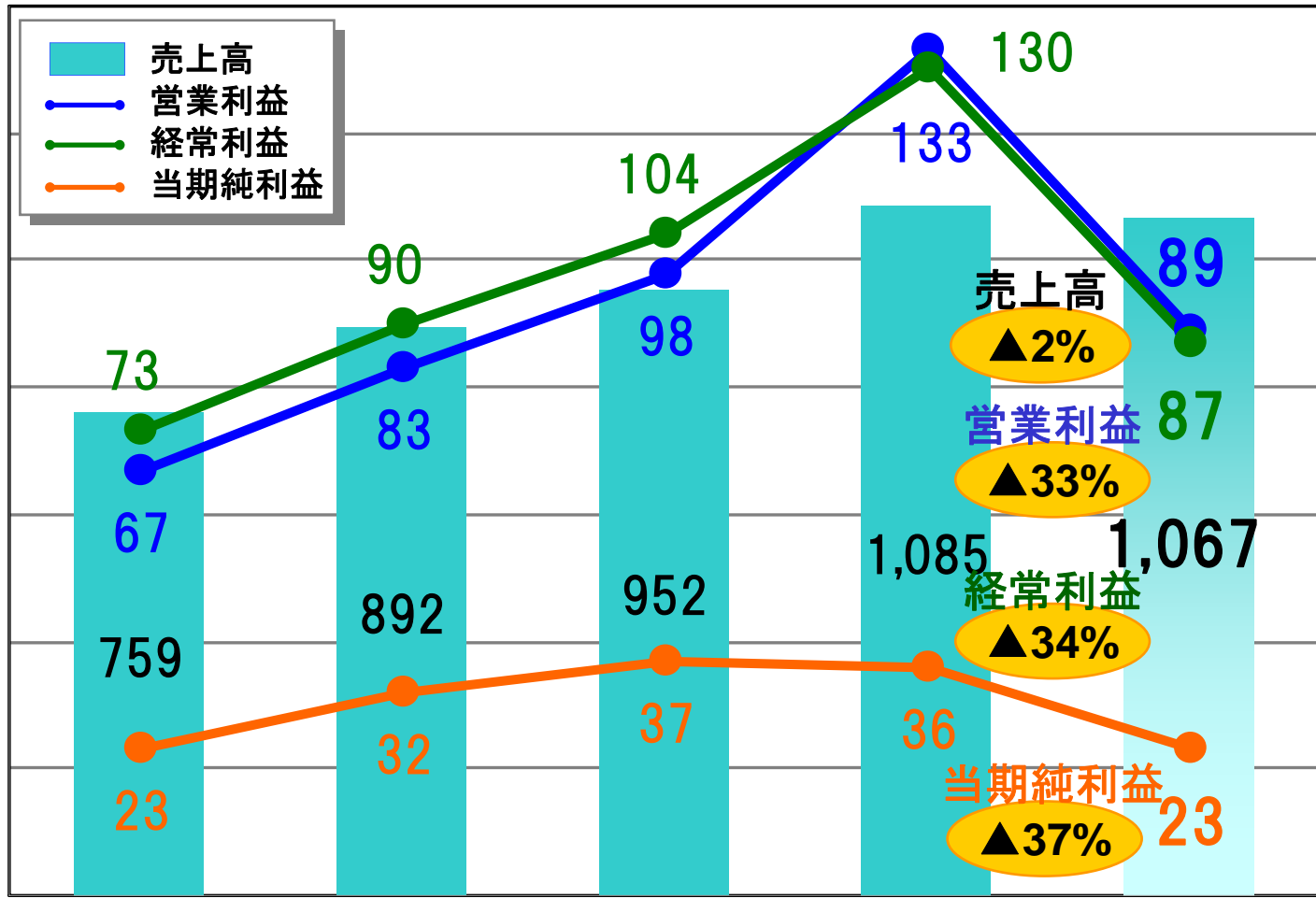
80

60

40

20

0



2004年

2005年

2006年

2007年

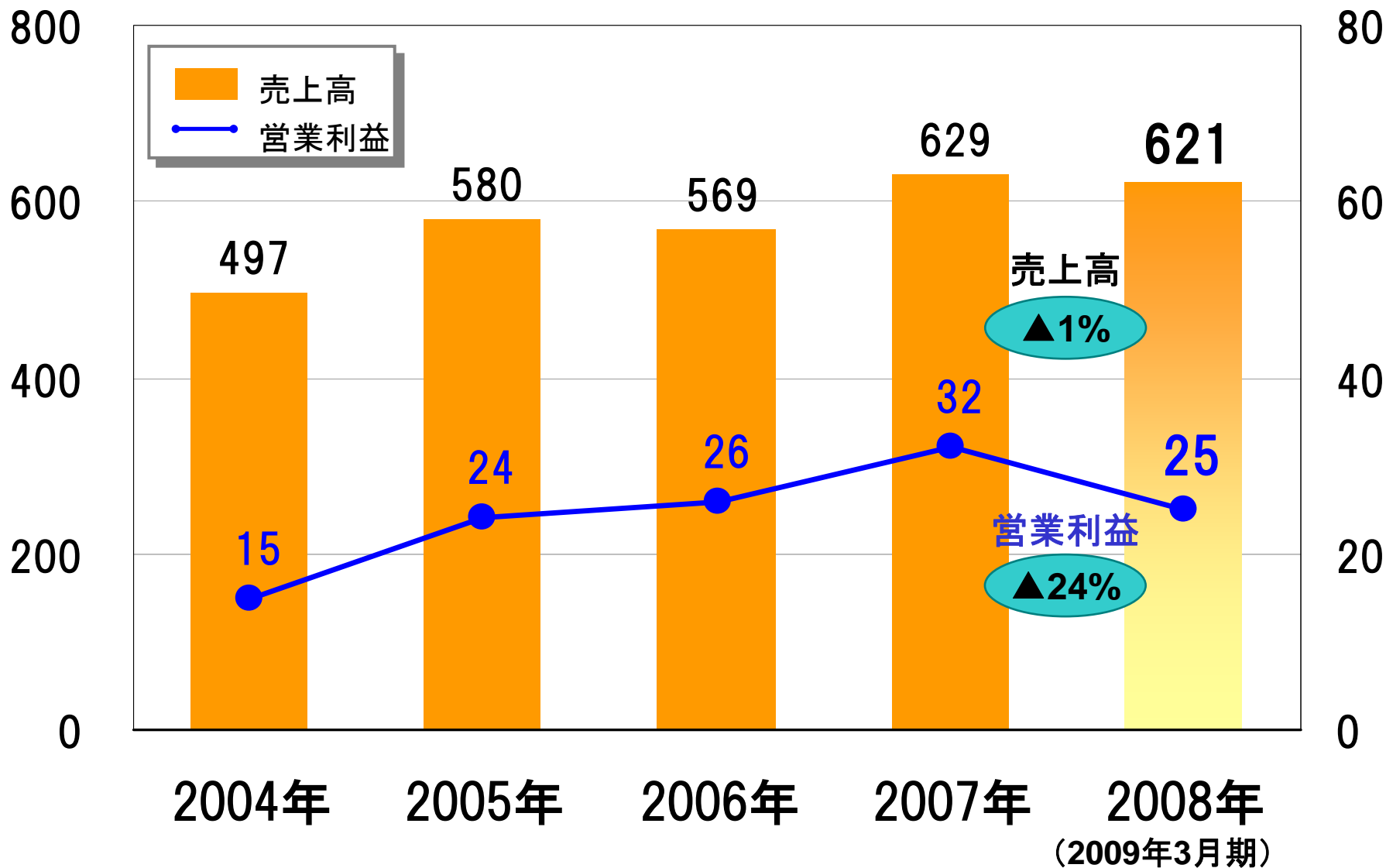
2008年

(2009年3月期)

## 電子楽器事業

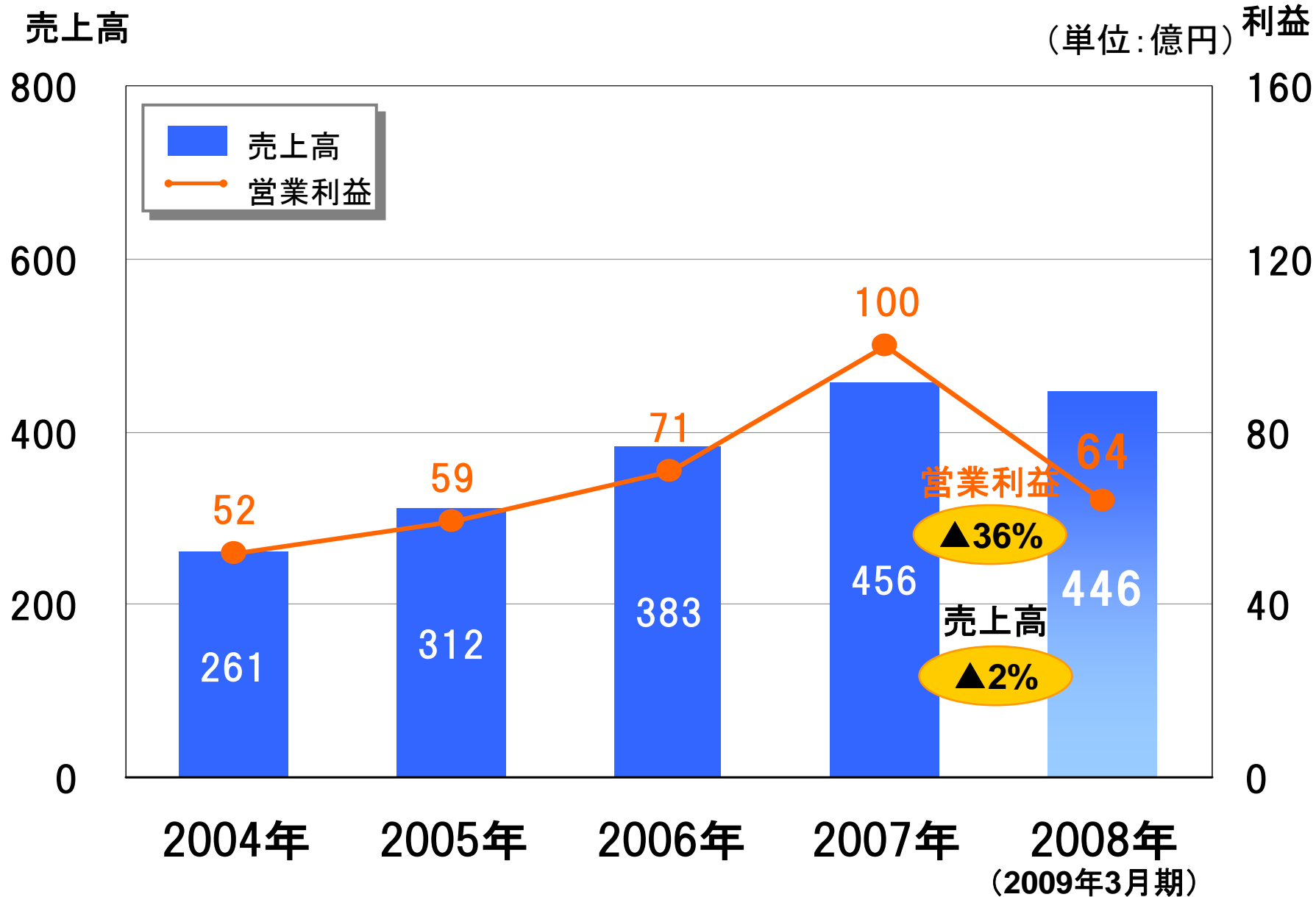
売上高

(単位:億円) 利益



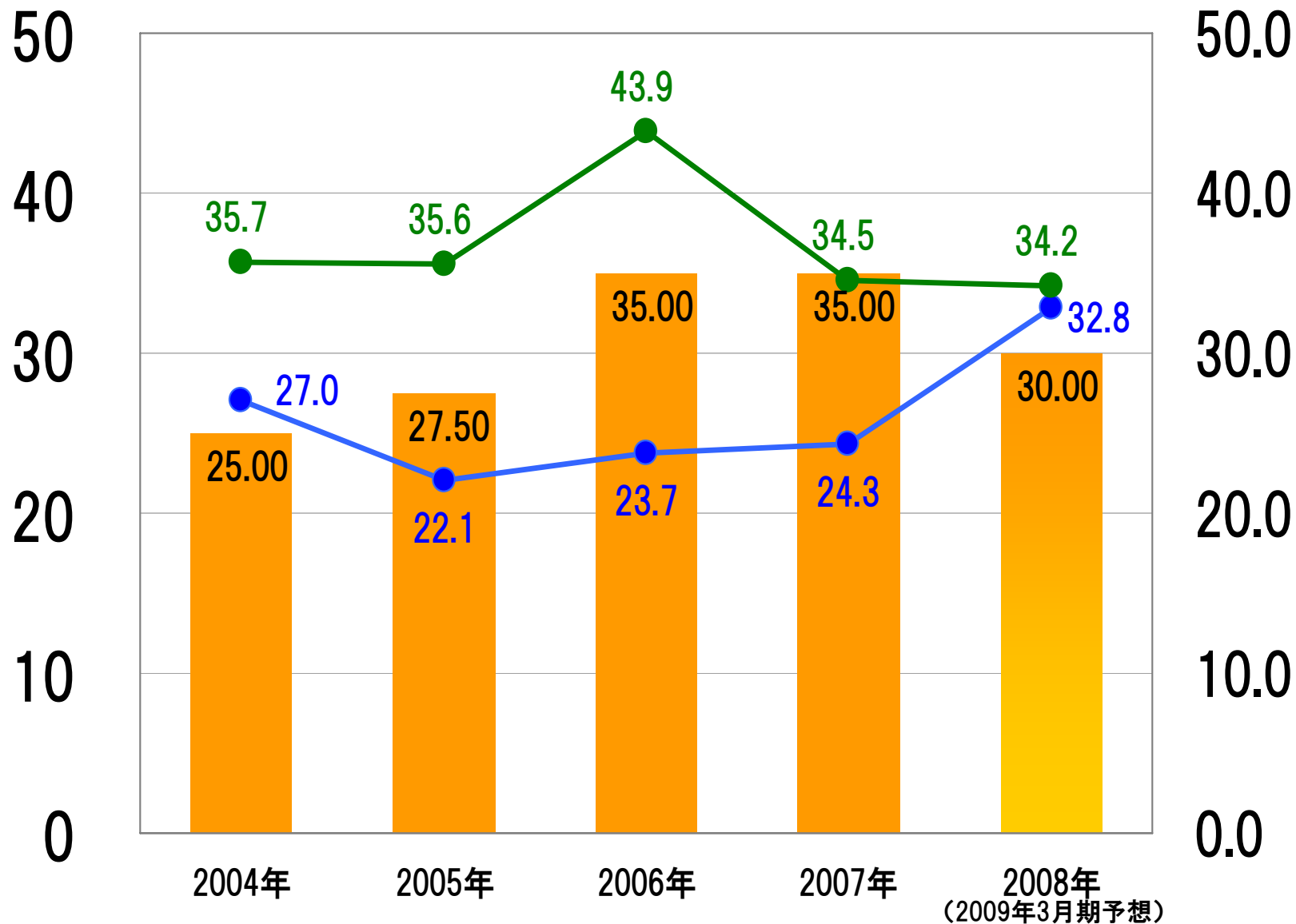
# 2009年3月期 通期予想

## コンピュータ周辺機器事業



# 配当の推移

(円) ■ 1株当たり配当金 ● 連結配当性向 ● 単体配当性向 (%)



連結

売上高

1,400

1,200

1,000

800

600

400

200

0

(単位:億円) 利益

140

120

100

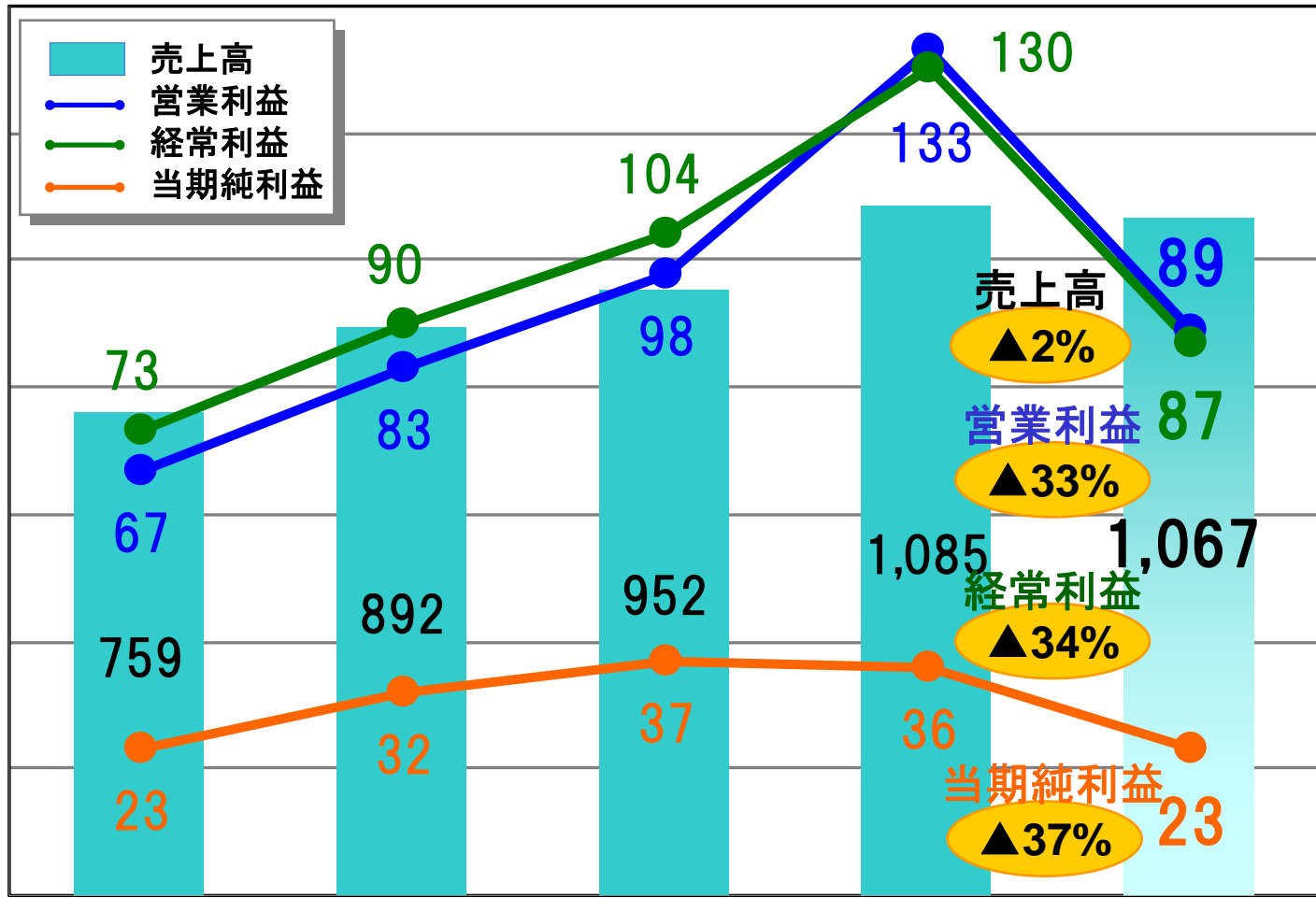
80

60

40

20

0



2004年

2005年

2006年

2007年

2008年

(2009年3月期)

# 電子樂器事業 事業方針

弾いて、吹いて、叩いて、踊って、

楽器の楽しさを体験しよう！

## 2008 楽器フェスティバル

同時開催

2008プレミアムギターショー  
カスタムビルダーゾーン

10月25日(土)・26日(日)  
10:00~18:00

池袋サンシャイン

詳細は 2008楽器フェスティバル 検索 <http://jmifa.jp>



# 2008楽器フェスティバル

Roland



Rolandブースの様子



ピアノ

オルガン

クラシック

シンセサイザー

パーカッション

アンプ

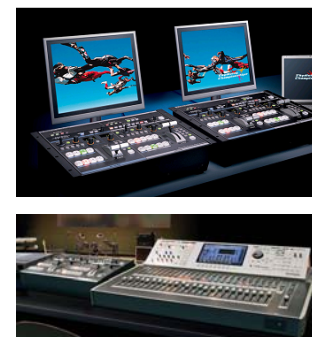
DTMP

ボス

ローランドエスジイ

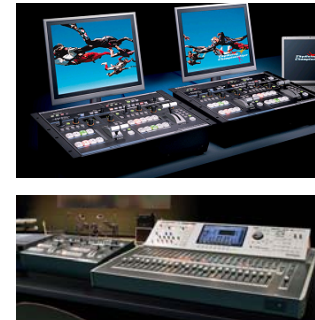
ローランドヨーロッパ

ロジャース





ライブパフォーマンスに軸足を置いて  
音と映像の分野に集中し  
付加価値の高い商品をご提供する



## サウンド



## タッチ



## デザイン



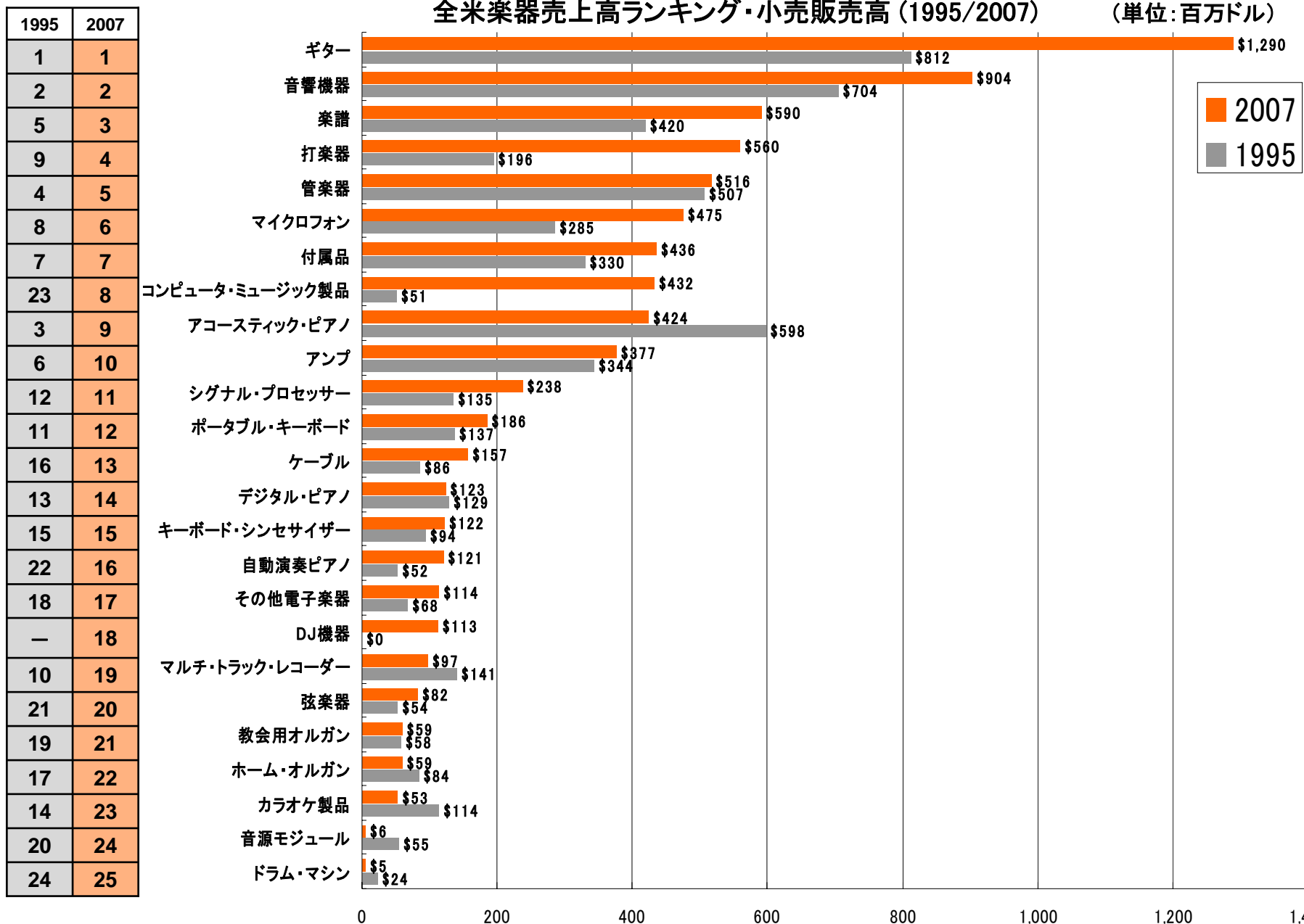
## 機能



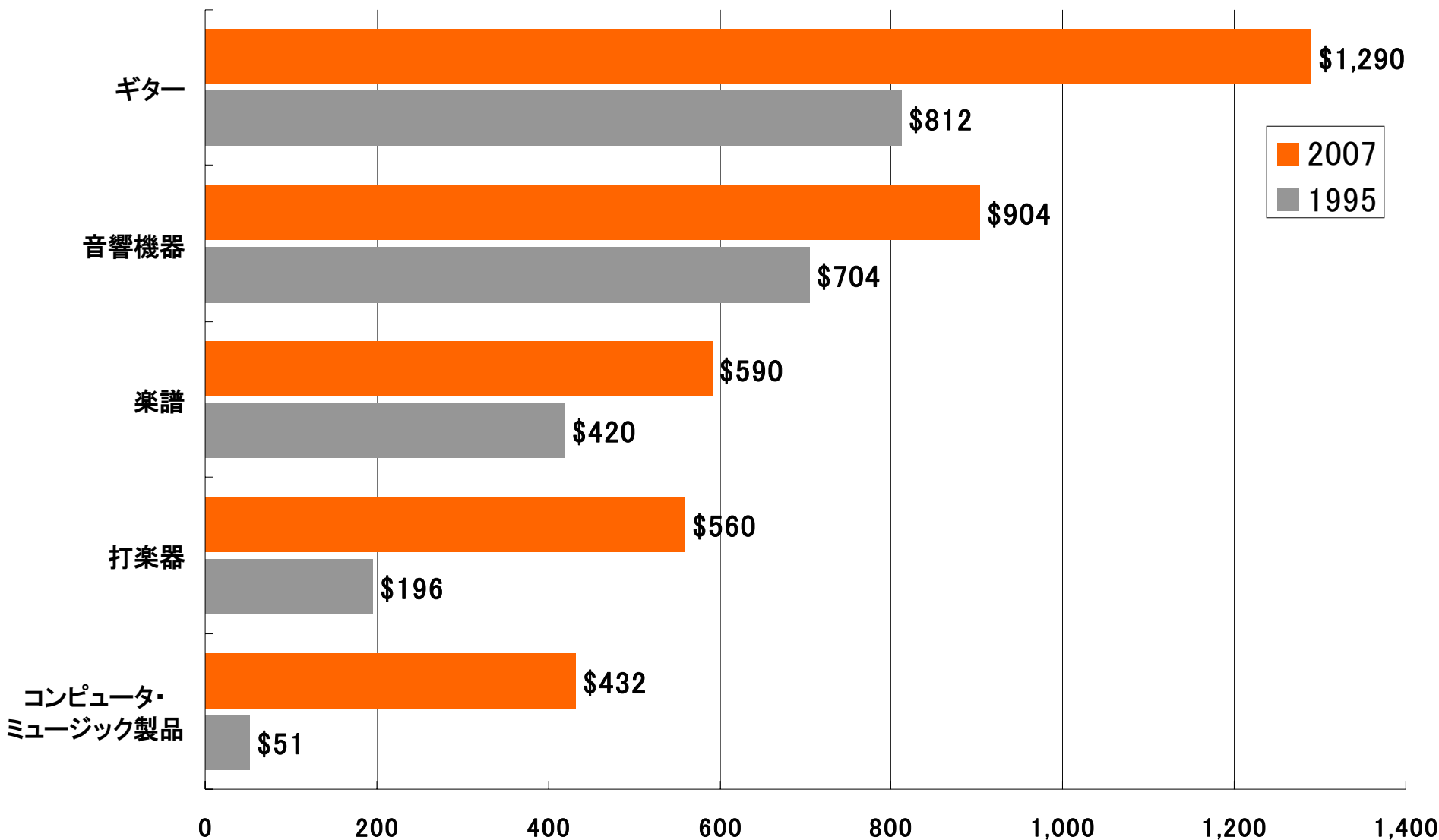
# 米国 楽器商品群別 市場規模

## 全米楽器売上高ランキング・小売販売高 (1995/2007)

(単位:百万ドル)



全米楽器小売販売高 (1995/2007) (単位:百万ドル)



# ギター分野の方針

全米楽器小売販売高 (1995/2007)

(単位:百万ドル)

2007  
1995



## ギターメーカーとの提携強化

### コンパクト・エフェクター・シリーズ



### マルチ・エフェクター



### Vギター・システム



全米楽器小売販売高 (1995/2007)

(単位:百万ドル)

2007  
1995

音響機器

\$904

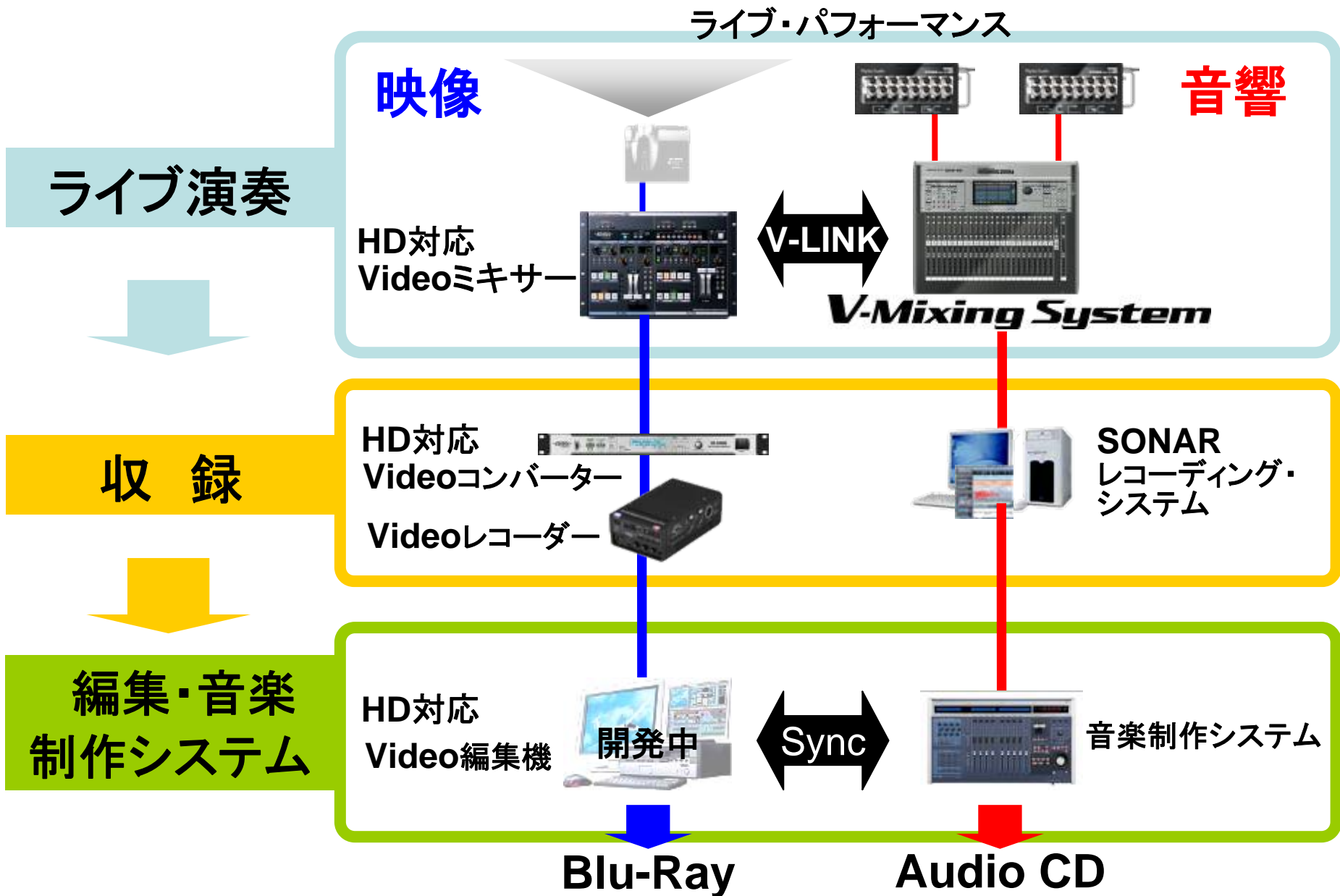
\$704

## 音と映像のトータル・ソリューション提案



# 業務用音響機器分野の方針

音と映像のトータル・ソリューション

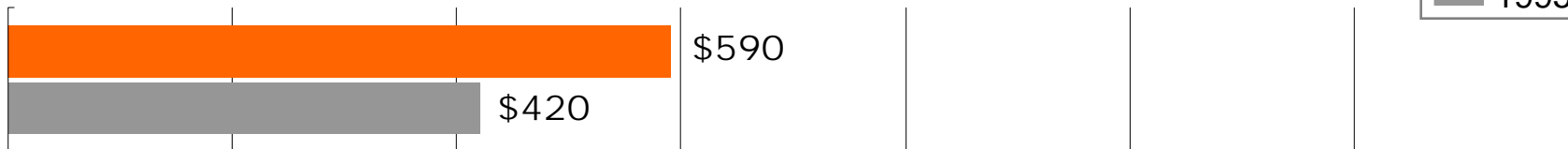


全米楽器小売販売高 (1995/2007)

(単位:百万ドル)

2007  
1995

楽譜



## デジタル化の促進

ミュージック・データ

映像素材



# Atelier Vision

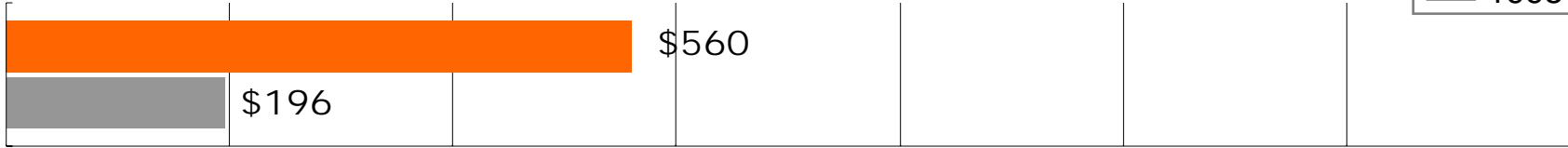
# 打楽器分野の方針

全米楽器小売販売高 (1995/2007)

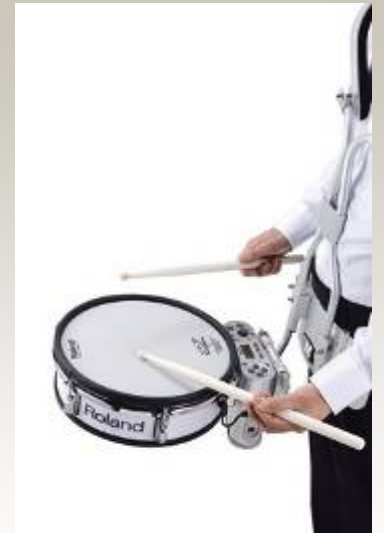
(単位:百万ドル)

2007  
1995

打楽器



## ラインアップ強化



ハンド・パーカッション  
HANDSONIC 10

マーチング・ドラム  
RMP-12



全米楽器小売販売高 (1995/2007)

(単位:百万ドル)

2007  
1995



## 次世代音楽制作システムの投入

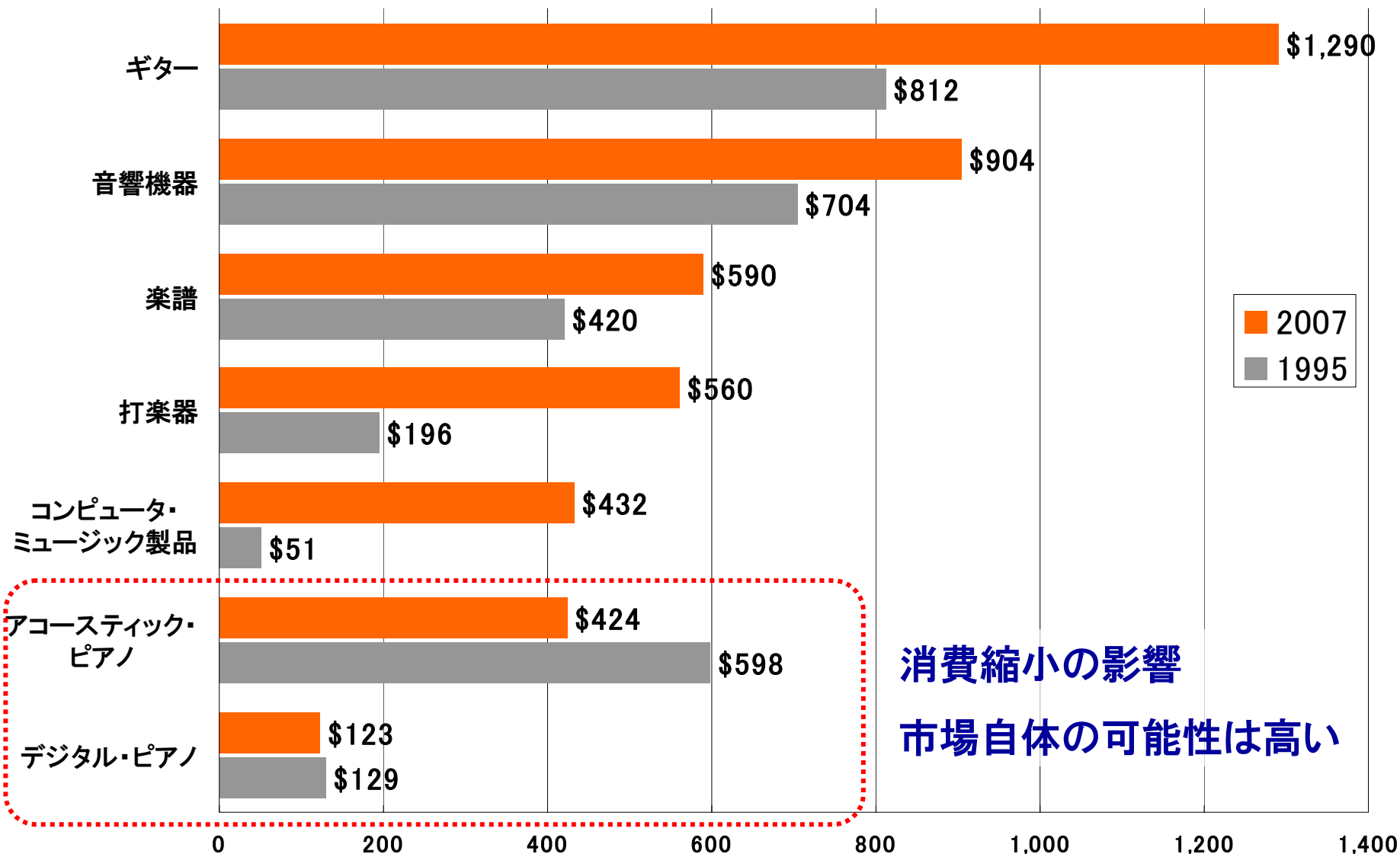
### SONAR V-STUDIO 700



# ピアノ市場の傾向

全米楽器小売販売高 (1995/2007)

(単位: 百万ドル)



## お客様のライフスタイルに合わせたご提案

HPシリーズ



スタイリッシュ・シリーズ



デジタルグランド・シリーズ



デジスコア・シリーズ



## LX-10

モダンで高品位なキャビネットに  
最高級のピアノ・クオリティを収めて。



## 潜在的ニーズをひろい 新たな市場を創出



# 潜在的ニーズをひろい 新たな市場を創出



## V-Accordion FRシリーズ



第2回V-Accordionフェスティバル  
2008年11月 イタリア・ローマ



# 市場創出—二胡専用プリアンプ

Roland



北京オリンピック閉会式の本番を待つ二胡プレーヤー

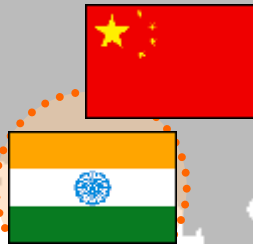
# 潜在的ニーズをひろい 新たな市場を創出



## 地域特性に応じた「ローカライズ」推進



ホワイトバージョンが好評



デジタル・パーカッションが人気



中国伝統楽器の  
音色をプリセット



ラテン音楽の  
伴奏スタイルを  
プリセット



# 研究開発投資

成長するギター市場に応じた  
ギター関連電子楽器の生産効率化



2009年3月完成予定

## 「音と映像のトータル・ソリューション」を訴求

- 撮影スタジオやビデオ編集室などを備え、ローランドの最新映像・業務用音響機器を導入
- 映像素材、楽器用教材などのコンテンツ制作ノウハウの蓄積
- コンピュータ・ミュージック関連機器開発を統合し、開発効率向上



# 流通戦略











# ショップ・イン・ショップ展開



感性と最先端がXクロスする

# Roland



最先端の製品&情報をスピーディに発信。  
感性を大胆に刺激する、ローランド・クリエイティブの最前線。

## EXITING

ローランド/ボス/エディロール/ケークウォークの  
新製品・新情報を掲載。

## EXPERIENCE

最新・最先端のデジタル楽器をその手で体験。  
感性を揺さぶる瞬間がここに。

## EXPERT

初心者にも、上級者にも、  
専任のスペシャリストが懇切に対応。

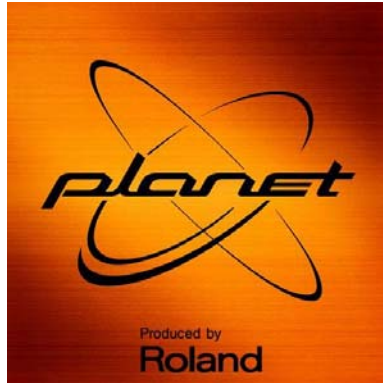
## EXCELLENT

透明感あふれる上質なスペースで納得の製品選び。  
最高の満足度をXで。



現在 全国73店

来期早々に 100店の展開を予定



- 販売店様の店舗に当社専用の展示スペース
- 充実した商品展示
- 専任販売員による接客
- 商品の魅力をお客様に訴求





## Education

基礎から始めて音楽にステップ・アップ。  
2歳から学べる幅広いカリキュラムで、  
成長することによる喜びが得られます。

# ローランド RMS 音楽教室



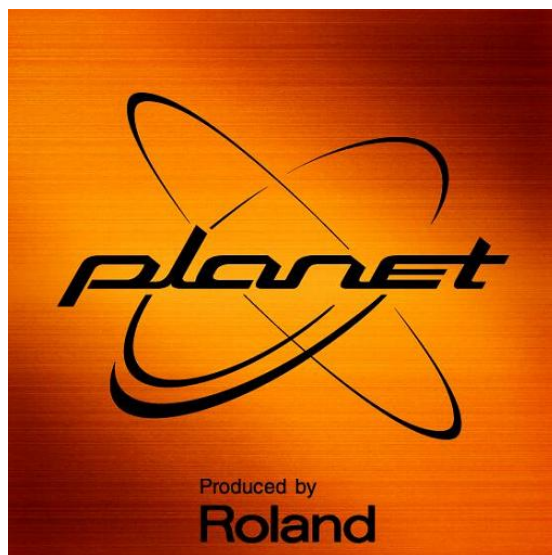


## ローランド RMS 音楽教室

- 直営スクール: 9拠点
- 販売店様との提携スクール: 280拠点
- 生徒数: 約25,000人



## 海外においても国内同様の展開促進



# 「The Road to Roland Value」会議

欧州や米国のピアノ・オルガンディーラーとの会議



## ROLAND VALUE



---

*Better Life with Music*

A thick, dark gray wavy line that curves under the text 'Better Life with Music'.

# Better Life with Music

**RK-300** 最高級のピアノ・クオリティにご家庭にあるコンテンツを  
組み合わせて、音楽の楽しさが広がるモデル。



# *Better Life with Music*



# コンピュータ周辺機器事業 事業方針

## VersaArt

- 64インチ
- プリント専用機
- 低価格

- 多彩な表現力

幅広いメディア対応、あらゆる用途を提案

- 誰もがプロのクオリティを簡単に

写真もグラデーションもきれいに表現

- 手軽で使いやすい

ハードもソフトも簡単操作



## VersaArt



### RS-640

## 世界初の30インチUV-LEDプリンター

- クリアインクで部分的な光沢を表現
- インクを重ねた印刷で立体を表現
- 布地や皮革など様々な素材に対応



**VersaUV**  
PRINT&CUT LEC-300



世界の二大展示会で栄誉ある賞を受賞  
LEC-300の創造性が認められました



SGIA SHOW (米国)  
ポスター部門 優勝

2008年10月



viscom (ドイツ)  
デジタルプリント・LFP部門  
イノベーション賞 受賞

2008年11月

- 新開発UV硬化LEDランプ
- 30インチコンパクトサイズ
- プリント&カット

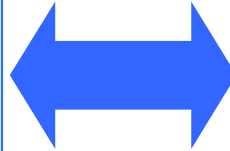
ローランドDGとモデリングRの合併～3D分野の開発、営業の一体化

 **Roland**

**modeling R**



**実用性**



**専門性**

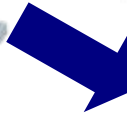
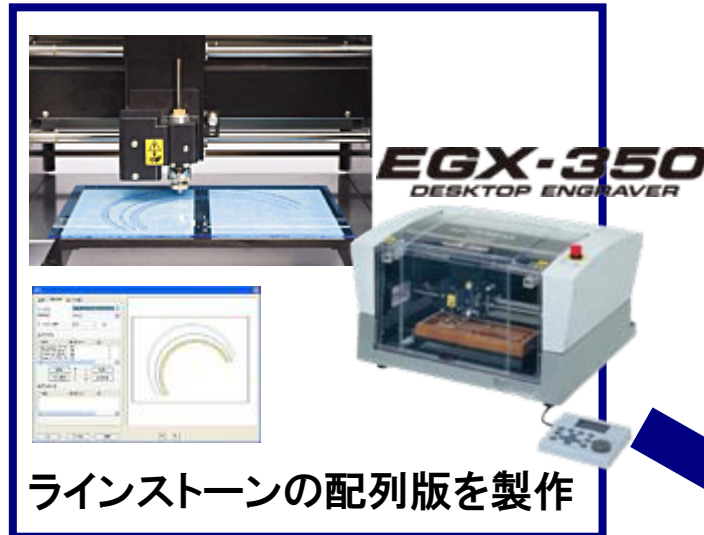


お客様のニーズをよりスピーディに反映した製品、サービスの提供

## 事例：R-Wear（ラインストーン製作）



R-WearStudio™



# ローランド・アカデミー — トレーニング



# クリエイティブセンター — 用途提案



## 製品(カラー&3D) と サービスでユーザー価値を創出



カラー & 3D 製品価値



トレーニング



用途提案



サポート

ユーザー価値





製品トレーニングや音楽教室など  
電子楽器をより楽しめるアプリケーションを提案



# 世界最大の楽器トレードショー



2008年1月17日～20日開催のウィンター・ナム・ショー Rolandブース

# ROLAND VALUE

## ローランド企業スローガン

- 創造の喜びを世界にひろめよう
- BIGGESTよりBESTになろう
- 共感を呼ぶ企業にしよう



当資料に記載されている情報の中には、「将来の見通しに関する記述」が含まれている場合がありますが、これら情報は、作成時点において入手可能な情報に基づき作成しております。

経済情勢や市場動向の変化などにより、将来の見通しが実際の業績と異なる可能性があります。当社の業績、企業価値等を検討される際には、これらの見通しに全面的に依拠することは避けていただきますようお願い申し上げます。